



BAROMETRE GARROTXÍ

L'OBSERVATORI

ECONÒMIC, SOCIAL I MEDIAMBIENTAL DE LA GARROTXA

2016

Baròmetre garrotxí

Enquesta de percepció als actors



Dr. Josep Llach
Universitat de Girona

Índex

1. Anem per feina: resum executiu	3
2. Metodologia	5
3. Resultats.....	8
3.1. Bloc comú	8
3.1.1. Valoració dels àmbits econòmic, social i mediambiental	8
3.1.2. Valoració dels actors de la comarca i propostes de millora	12
3.1.3. Carta als reis d'Orient (comarca i país)	14
3.1.4. Índex de felicitat	15
3.1.5. Responsabilitat social empresarial	16
3.2. Preguntes específiques.....	19
3.2.1. Empreses.....	20
3.2.2. Administracions	23
3.2.3. Societat civil	24
3.2.4. Innovació i coneixement.....	25
Annexos.....	28
AGRAÏM.....	54

1. Anem per feina: resum executiu

Mostra Baròmetre garrotxí
Empreses (n=100)
Administracions (n=31)
Societat civil (n=28)
Agents innovació i coneixement (n=20)
TOTAL (n=179)

Índex felicitat de cada actor	<i>mitjana</i>	Empreses	Administracions	Societat civil	Agents d'innovació i coneixement
Any 2016	7,45	7,42	7,32	7,96	7,10
Any 2015	7,02	7,38	6,33	6,84	6,25

Valoració dels tres àmbits	ECONÒMIC	SOCIAL	MEDIAMBIENTAL
Més ben valorat	1. Dinamisme empresarial (6,98) 2. Esperit emprenedor (6,83) 3. Innovació i desenvolupament tecnològic (6,48)	1. Ús del català (8,28) 2. Activitat esportiva (7,46) 3. Associacionisme (7,41)	1. Paisatge (8,21) 2. Espais naturals (7,31) 3. Biodiversitat (7,27)
Més mal valorat	1. Telecomunicacions (4,75) 2. Llocs de treball oferts (5,67) 3. Col·laboració administracions i empreses (5,68)	1. Justícia (6,08) 2. Cohesió social (6,66) 3. Habitatge (6,68)	1. Ús energies renovables (5,04) 2. Gestió forestal (5,43) 3. Gestió energètica (6,08)

	Empreses	Administracions	Societat civil	Agents d'innovació i coneixement
Principals millores proposades als actors	<ul style="list-style-type: none"> - Més cooperació - Més responsabilitat social empresarial - Millors condicions laborals 	<ul style="list-style-type: none"> - Simplificar i agilitzar els tràmits administratius - Més cooperació - Un millor rol dinamitzador 	<ul style="list-style-type: none"> - Més coordinació - Més cooperació - Millor comunicació de les seves activitats 	<ul style="list-style-type: none"> - Més transferència de coneixement - Més adaptació a les necessitats del territori - Més cooperació

Propostes concretes de millora per part dels actors		Empreses	Administracions	Societat civil	Agents d'innovació i coneixement
Creem	<i>Comarca</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Variant Olot i les Preses 	<ul style="list-style-type: none"> - Més responsabilitat social corporativa - Variant Olot i les Preses 	<ul style="list-style-type: none"> - Variant Olot i les Preses - Més consciència mediambiental de la població - Potenciar comerç de proximitat 	<ul style="list-style-type: none"> - Variant Olot i les Preses - Cicles universitaris
	<i>País</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Sobirania pròpia - Ajudes a l'emprenedoria i a la internacionalització 	<ul style="list-style-type: none"> - Millor cooperació entre administracions 	<ul style="list-style-type: none"> - Pacte educació - Sobirania pròpia 	<ul style="list-style-type: none"> - Més descentralització
Canviem	<i>Comarca</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Model econòmic (aposta per I+D i les energies renovables) - Telecomunicacions 	<ul style="list-style-type: none"> - Més economia social 	<ul style="list-style-type: none"> - Millor participació ciutadana - Millor transport públic 	<ul style="list-style-type: none"> - Telecomunicacions
	<i>País</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructures viàries - Llei electoral actual 	<ul style="list-style-type: none"> - Condicions laborals 	<ul style="list-style-type: none"> - Classe política actual 	<ul style="list-style-type: none"> - Model educatiu - Mercat energètic
Eliminem	<i>Comarca</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Gestió administracions públiques 	<ul style="list-style-type: none"> - Desigualtat social 	<ul style="list-style-type: none"> - Desigualtat social 	<ul style="list-style-type: none"> - Excés nombre ajuntaments
	<i>País</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Llei funcionariat - 	<ul style="list-style-type: none"> - Retallades sanitat, serveis socials i educació 	<ul style="list-style-type: none"> - Corrupció - Pobresa 	<ul style="list-style-type: none"> - Burocràcia administrativa

2. Metodologia

La realització d'aquest estudi es basa en les respostes recollides en la segona edició del Baròmetre garrotxí. L'objectiu principal del Baròmetre garrotxí és recollir, mitjançant una enquesta, la percepció sobre la situació de la comarca de la Garrotxa entre els actors de la comarca i també projectar millores desitjades. En concret, els quatre actors als quals es dirigeix l'estudi són les administracions locals i comarcals, els agents d'innovació i coneixement, les empreses i les entitats de la societat civil.

1. L'actor **empreses** és el més gran en nombre d'individus dins la comarca de la Garrotxa, ja que engloba des del treballador autònom fins a les grans empreses.
2. Les **administracions** locals i comarcals engloba totes aquelles administracions amb seu a la comarca de la Garrotxa. L'enquesta estava adreçada als secretaris i directors tècnics d'aquests organismes públics.
3. L'opinió de la **societat civil** prové dels representants d'associacions i entitats culturals, socials, esportives, empresarials o sindicals, entre d'altres.
4. Els **agents d'innovació i coneixement** agrega l'opinió dels responsables de centres formatius postobligatoris, dels responsables d'innovació en departaments d'empreses i dels responsables d'entitats de coneixement i innovació de la comarca.

El disseny de l'enquesta és fruit del treball de la Comissió de l'Observatori a partir de la prova pilot de la primera edició. El fet que la majoria de les preguntes de la primera edició fossin de resposta oberta va permetre a la Comissió detectar, dins les respostes recollides, aquells aspectes més rellevants que han estat inclosos en el disseny de la present edició.

L'enquesta és diferent segons l'actor al qual es dirigeix, ja que cada enquesta, a part d'un bloc comú de preguntes, també incloïa preguntes específiques adaptades a la naturalesa de l'actor al qual es dirigia. En la Taula 1 es mostra l'estructura de l'enquesta diferenciant entre les preguntes del bloc comú i les preguntes específiques. També es mostra la tipologia de pregunta segons si la resposta és tancada o oberta.

Taula 1. Estructura de l'enquesta Baròmetre garrotxí per actor

		t/o ¹	Admin.	Innov.	Empreses	Societat
Bloc comú	Valoració ÀMBITS (econòmic, social i mediambiental)	t ³				
	Valoració ACTORS (empreses, administracions, innovació i coneixement, societat civil)	t ³				
	Propostes millora ACTORS	o				
	Carta als reis d'Orient (comarca i país)	o				
	Índex de felicitat	t ³				
	Accions responsabilitat social empresarial per ÀMBIT	t ⁴				
	Reconeixement any 2015*	o				
	Comentaris	o				
	Preguntes específiques	Elements claus per a l'èxit ¹	t ³			
Principals motivacions per treballar ¹		t ³				
Aspectes interns i externs de la innovació		t ²				
Factors de competitivitat		t ³				
Valors bàsics treballadors		t ³				

¹Preguntes específiques a causa de les diferents opcions de respostes ofertes.

² Tipologia de pregunta: t, resposta tancada; o, resposta oberta.

³Valoració d'ítems/aspectes sobre una escala de 0 a 10 (0: significa molt negatiu, 10:significa molt positiu).

⁴ Selecció d'ítems/aspectes respecte a una llista predeterminada.

*Surt de l'informe de premis i reconeixements i del Sabies que... del llibret.

Cal remarcar que l'anàlisi de les respostes recollides sempre s'ha tractat de forma agregada, tant pel global de la mostra com per tipologia d'actor. La professionalització i el rigor estadístic del tractament de les dades assegura la seva confidencialitat.

En total, en aquesta segona edició es varen recollir 179 respostes de les 2.061 enquestes enviades durant els mesos de març i abril de l'any 2016. La distribució de les respostes recollides i el rati de resposta per actor es mostra a la Taula 2. El major nombre de respostes pertany a l'actor Empreses, mentre que el menor nombre de respostes és dels Agents d'innovació i coneixement.

Taula 2. Rati de respostes per actor

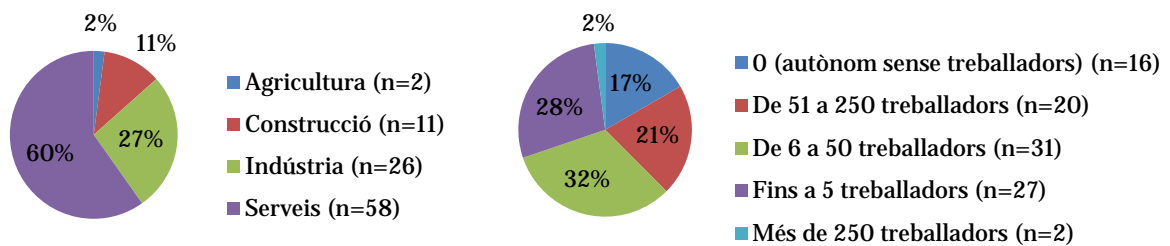
Tipologia	Enquestes enviades	Enquestes rebudes	% resposta
Empreses	1.402	100	7,1%
Administracions	54	31	57,4%
Societat civil	231	28	12,1%
Agents innovació i coneixement	81	20	24,6%
TOTAL	1.768	179	8,6%

Del total de 31 respostes recollides de l'Administració local i comarcal, la major part provenen de representants d'ajuntaments de la comarca. La resta inclou diferents perfils, des d'organismes comarcals fins a consorcis o agents dinamitzadors del territori. Entre els actors

d'innovació i coneixement, quasi totes les respostes provenen de responsables d'innovació de departaments d'empreses.

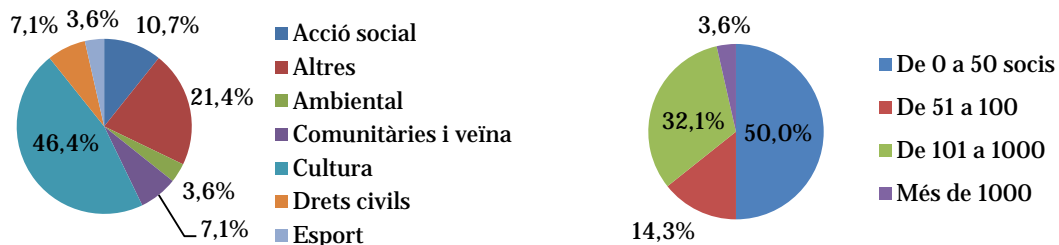
Del centenar d'empreses que varen contestar l'enquesta, excepte tres empreses que no varen identificar el seu sector econòmic i quatre que no varen indicar la mida, la resta es distribueixen per sector i mida tal com mostra la Figura 1. Majoritàriament (67%), les empreses es consideren empreses familiars.

Figura 1. Sector d'activitat i nombre de treballadors de les empreses



La Figura 2 mostra com es distribueixen les entitats de la societat civil segons àmbit d'activitat i mida. Tal com es pot observar, el perfil més habitual és una entitat de l'àmbit de la cultura i amb menys de cinquanta socis.

Figura 2. Àmbit d'activitat i nombre de socis de l'entitat



3. Resultats

3.1. Bloc comú

Tal com s'ha descrit anteriorment en la Taula 1, les quatre tipologies de qüestionaris inclouen un bloc comú de preguntes referents a diferents temàtiques. Aquest fet facilita l'anàlisi de les valoracions i opinions recollides tant per tota la mostra com per tipologia d'actor. A continuació es mostren els resultats obtinguts en cadascuna de les preguntes seguint l'estructura de l'enquesta.

3.1.1. Valoració dels àmbits econòmic, social i mediambiental

La primera pregunta demanava de valorar els àmbits econòmics, social i mediambiental dins una escala de 0 a 10 tant a un nivell general (Figures 3 i 4) com a partir d'una llista d'aspectes concrets (Figures 5 i 6). A un nivell general, s'observa com els àmbits més ben valorats són, amb una puntuació semblant, l'àmbit social (7,04) i el mediambiental (6,84).

A certa distància es troba l'àmbit econòmic amb una puntuació de 6,34. Quan l'anàlisi de la mostra es fa segons l'opinió dels quatre actors, s'observen certes diferències d'opinió. Per una part, s'observa com les administracions són les més crítiques amb tots tres àmbits. En canvi, les empreses, en termes generals, són les menys crítiques. En un terme intermedi, hi ha les valoracions dels agents d'innovació i coneixement i les entitats de la societat civil.

Figura 3. Valoració dels àmbits per tota la mostra:

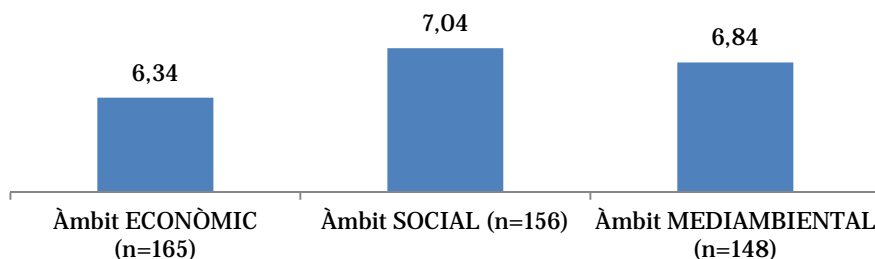
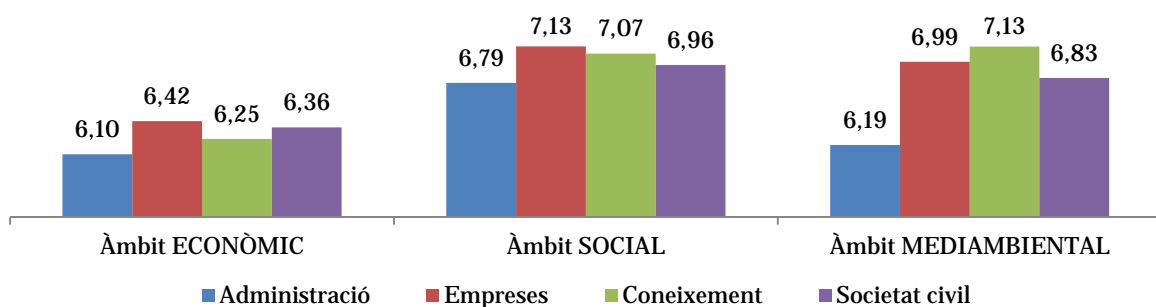
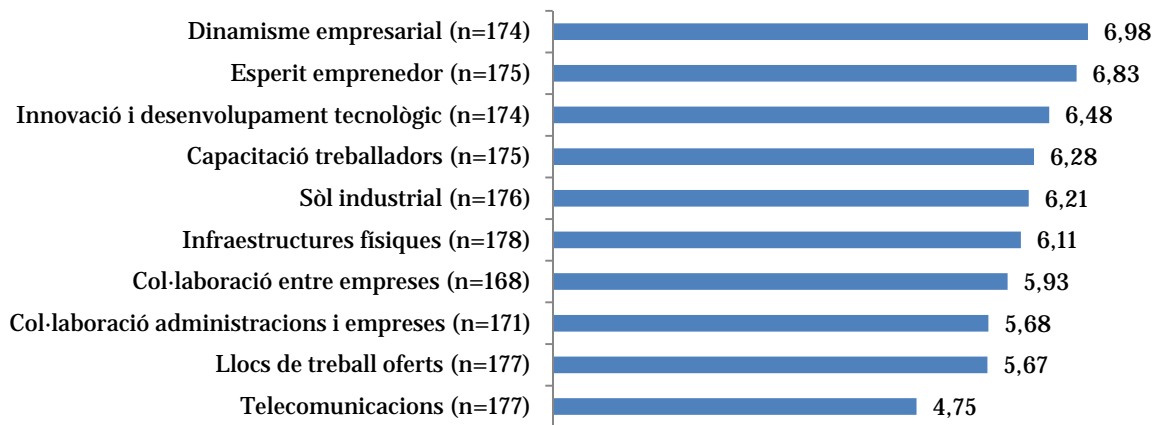


Figura 4. Valoració dels àmbits per actor:



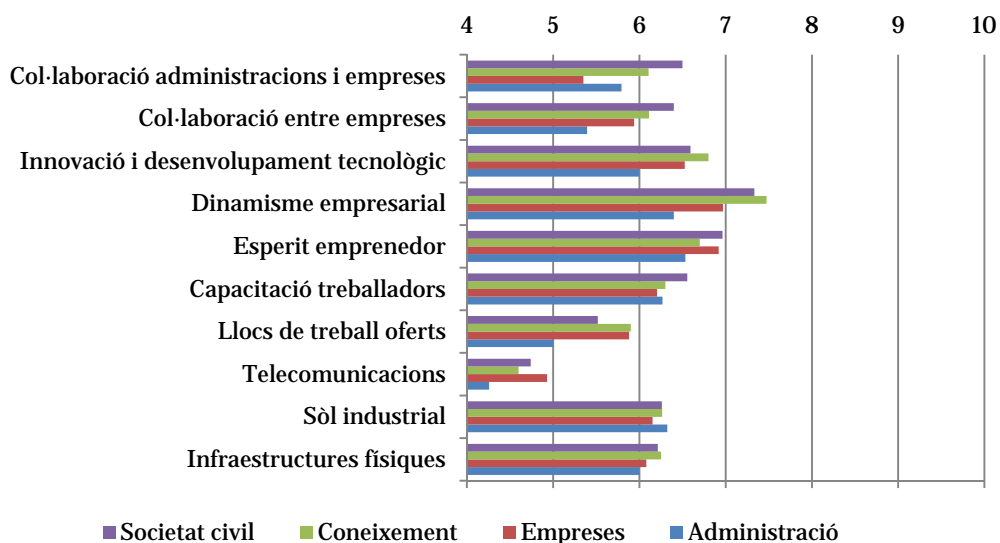
Quan l'anàlisi es realitza a partir dels aspectes concrets de cada àmbit, s'obtenen els resultats que mostra la Figura 5. Respecte a l'àmbit econòmic, pel total de la mostra, es continua observant una baixa valoració dels diferents aspectes, ja que tots obtenen valoracions inferiors a set. L'aspecte més ben valorat és el dinamisme empresarial (6,98), mentre que l'aspecte més mal valorat són les telecomunicacions amb una puntuació inferior a cinc.

Figura 5. Valoració aspectes àmbit econòmic per tota la mostra:



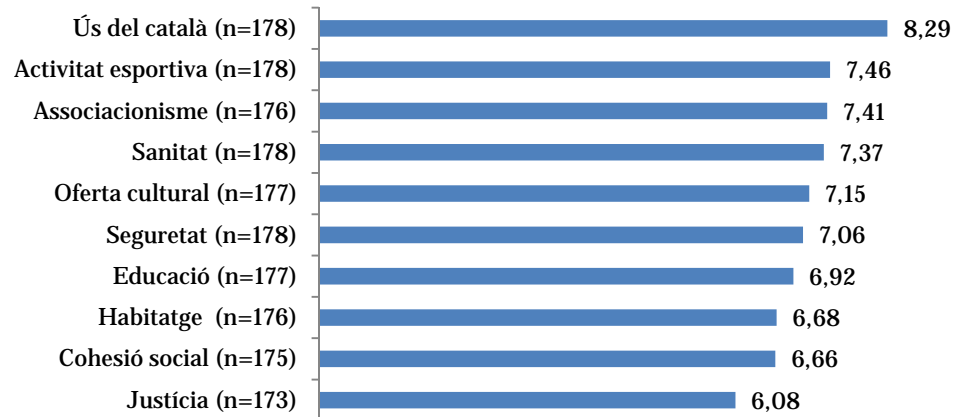
La Figura 6 mostra les valoracions dels diferents aspectes segons actor. No es detecta un patró segons d'on prové la valoració. Per exemple, les empreses són les més crítiques en la col·laboració amb les administracions, però són les més positives en la disponibilitat de sòl industrial i espais per a l'activitat econòmica. De totes formes, hi ha acord entre els quatre actors respecte a la mala valoració de les telecomunicacions: tots els actors les valoren amb una puntuació mitjana inferior a cinc.

Figura 6. Valoració aspectes àmbit econòmic per actor:



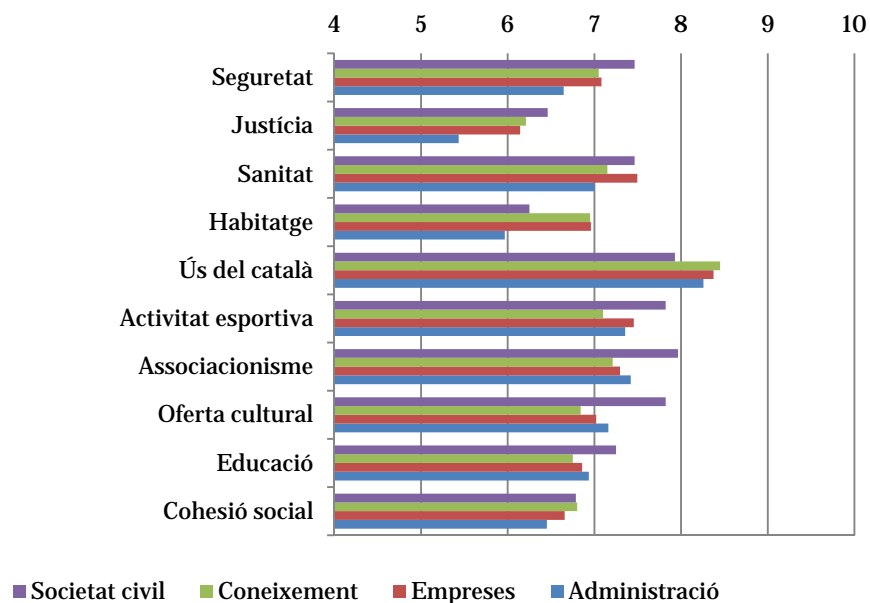
Els aspectes de l'àmbit social, per tota la mostra, obtenen una bona puntuació, a excepció de quatre aspectes que reben valoracions per sota del set: justícia, habitatge, educació i cohesió social. Amb una valoració força superior a la resta, l'aspecte amb més bona opinió és l'ús del català (8,29). A continuació es troba l'activitat esportiva (7,46) i l'associacionisme (7,41). Vegeu Figura 7.

Figura 7. Valoració aspectes àmbit social per tota la mostra:



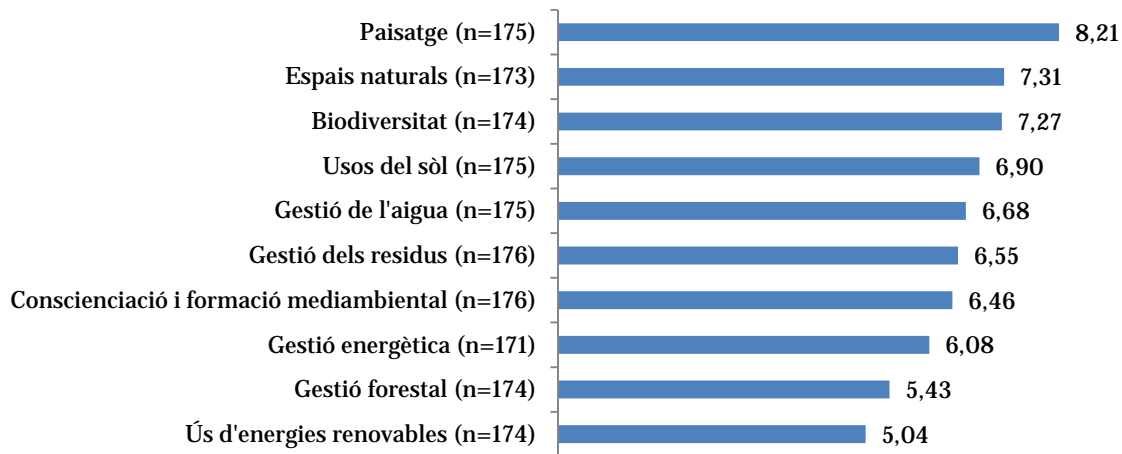
La Figura 8 mostra els diferents aspectes de l'àmbit social segons l'opinió dels actors. Tal com succeeix en els aspectes de l'àmbit econòmic, no es detecta un patró d'opinió per a cadascun dels actors. De totes formes, en termes generals, sembla que les entitats de la societat civil són les que més valoren els diferents aspectes, mentre que les administracions són les més crítiques sobretot en tres dels aspectes menys valorats a nivell global com són la justícia, l'habitatge o la cohesió social.

Figura 8. Valoració aspectes àmbit social per actor:



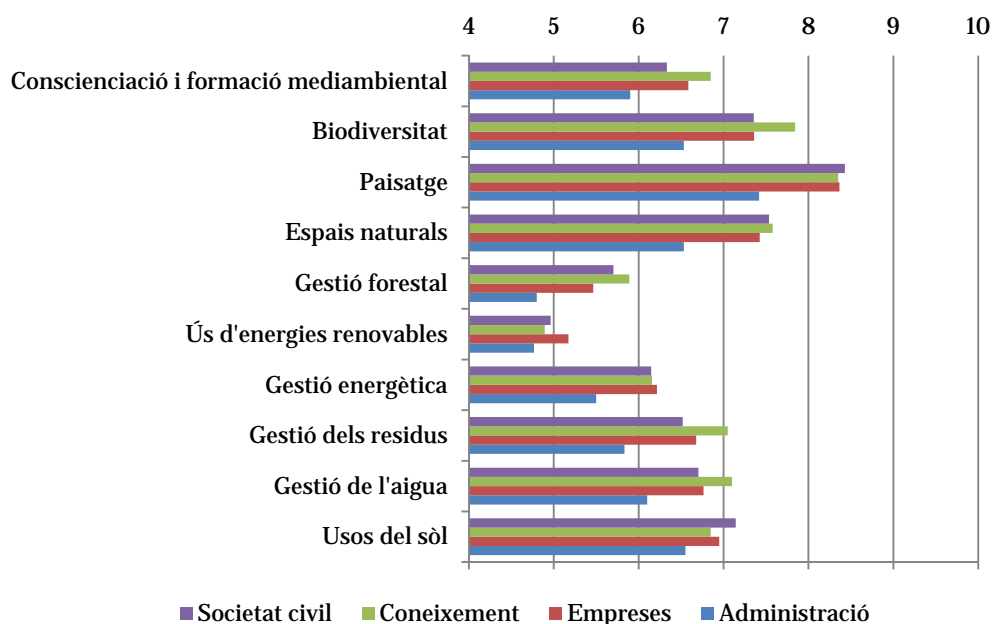
Les Figures 9 i 10 mostren la valoració dels aspectes mediambientals a nivell de tota la mostra i segons l'opinió dels actors, respectivament. En l'àmbit mediambiental s'observen puntuacions molt disperses a diferència dels dos àmbits anteriors. Hi ha aspectes molt ben valorats com el paisatge (8,21), els espais naturals (7,31) o la biodiversitat (7,27), mentre que hi ha dos aspectes amb puntuacions just per sobre de l'aprovat: la gestió forestal (5,43) i l'ús d'energies renovables (5,04).

Figura 9. Valoració aspectes àmbit mediambiental per tota la mostra:



Segons la Figura 10 no s'observen grans diferències si s'analitzen les valoracions dels diferents aspectes segons l'actor respecte a la valoració del total de la mostra de la Figura 9. Hi ha consens tant en els aspectes més ben valorats com amb els més mal valorats. Tal com succeïa en els dos àmbits anteriors, l'Administració és l'actor més crític en termes generals.

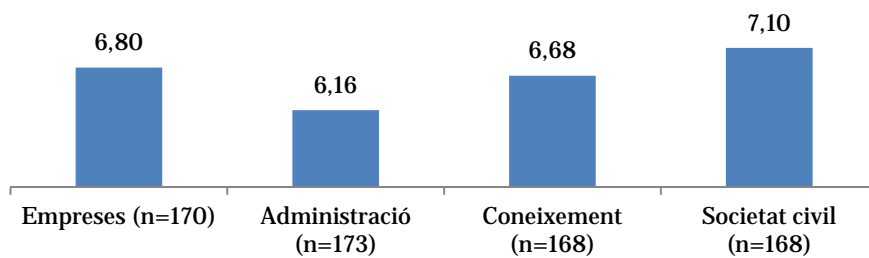
Figura 10. Valoració aspectes àmbit mediambiental per actor:



3.1.2. Valoració dels actors de la comarca i propostes de millora

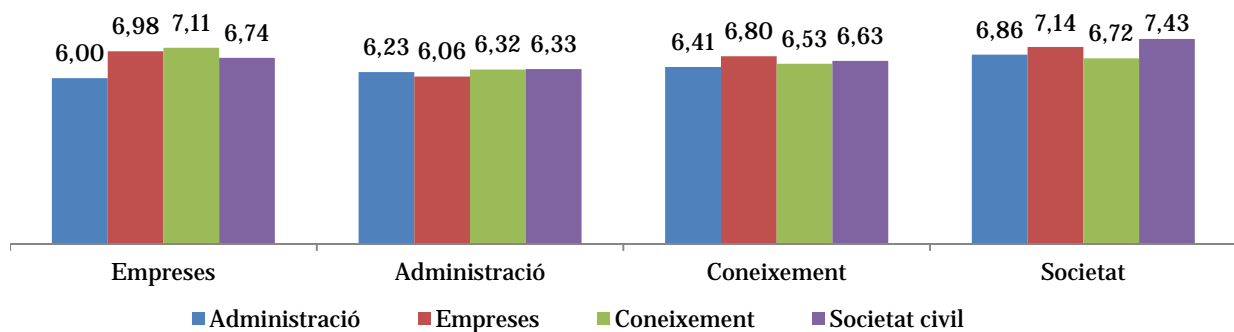
La segona pregunta del bloc comú recollia, per una part, les valoracions dels actors respecte a ells mateixos i la resta d'actors. Per altra part, es demanaven propostes de millora per a cada actor. La Figura 11 mostra la mitjana de les valoracions de cada actor per tota la mostra. L'actor més ben valorat és la societat civil (7,10), mentre que el menys valorat és l'Administració (6,16). Les empreses i els agents d'innovació i coneixement reben puntuacions semblants (6,80 i 6,68, respectivament).

Figura 11. Valoració dels actors per tota la mostra:



Sembla haver-hi consens en l'opinió de cadascun dels actors respecte a les valoracions per tota la mostra. Tal com s'observa en la Figura 12, les millors puntuacions corresponen a les entitats de la societat civil atorgades per les mateixes entitats (7,43) i les empreses (7,11). Pel que fa a les valoracions de les administracions i els agents d'innovació i coneixement, els quatre actors puntuen de forma semblant. En el cas de les administracions, totes les puntuacions estan dins el rang 6,06 i 6,33, mentre que per als agents d'innovació i coneixement les puntuacions estan dins l'interval de 6,41 i 6,80. On hi ha més disparitat de valoracions és en les empreses. Per una part, el agents d'innovació i coneixement són els que les valoren més positivament (7,11), mentre que les administracions són qui les valora menys positivament (6,00).

Figura 12. Valoració dels actors per actor:



Les propostes de millora es resumeixen a continuació qualitativament. El gran nombre de respostes i la seva varietat fa necessari, per garantir-ne la confidencialitat, la classificació de les propostes de millora en etiquetes. Les etiquetes permeten agrupar les propostes en famílies i fer-ne una anàlisi global.

Per a les empreses s'han recopilat 89 propostes de millores, 97 per a l'Administració local i comarcal, 49 per a les entitats de la societat civil i 56 per als agents d'innovació i coneixement. En els annexos d'aquest document es mostren les propostes de millora literals (sense correcció lingüística) proposades per cada actor.

Respecte a les empreses, les etiquetes més freqüents són cooperació (25), responsabilitat social empresarial (16) i condicions laborals (14). La cooperació es refereix tant a la cooperació entre empreses (sobretot la necessitat que empreses actuïn com a locomotores del teixit empresarial), com amb l'Administració pública i la societat civil.

N'és un exemple la següent proposta de millora formulada per un empresari: "*Creació de sinergies entre empreses: entre empreses grans i petites. Poder fer de germà gran per acompanyar les petites en la seva singladura cap a l'èxit*" o, com assenyala un altre empresari: "*La creació de plataformes de cooperació com la TOE (Taula d'organitzacions Empresarials), la TEG (Taula d'educació de la Garrotxa) o l'APIG (Associació de Polígons Industrials Garrotxa)*".

L'etiqueta de responsabilitat social empresarial es refereix a la necessitat d'un major retorn de la riquesa que generen les empreses cap a la societat. Aquest retorn es pot fer tant en termes socials, com per exemple, incorporant persones en risc d'exclusió social, com en termes mediambientals, amb una millor política energètica i de consum de recursos.

Finalment, l'etiqueta 'Condicions laborals' engloba tots aquells aspectes relacionats amb el lloc de treball. Hi ha propostes com l'adaptació de l'horari europeu per conciliar la vida laboral amb la familiar o, tal com reclama un representant de les entitats de la societat civil, "*una major valoració dels treballadors*".

El nombre de propostes de millora per a les administracions locals i comarcals és la més diversa i àmplia. De totes formes, l'etiqueta referent a simplificar i agilitzar els tràmits administratius (22) agrupa més d'una quarta part de les propostes de millora. A continuació, per ordre de freqüència hi ha les etiquetes de cooperació (11) i dinamització (11). Un empresari resumeix en la seva proposta de millora la majoria de les propostes recollides: "*Les administracions locals s'han de comprometre a actuar decididament amb les empreses per articular el bon desenvolupament econòmic, agilitzant els tràmits administratius. Avui en dia encara són el principal escull de molts joves emprenedors*".

Les entitats de la societat civil és l'actor que ha rebut menys propostes de millora. Per tant, sembla haver-hi una correlació inversa entre el nombre de propostes i la valoració general exposada en l'apartat anterior. Gran part de les propostes fan referència a la coordinació (12) i la cooperació entre les entitats de la comarca així com la necessitat de més comunicació de les activitats que realitzen i organitzen (9). Segons assenyala un representant de les entitats, la creació d'un hotel d'entitats podria resoldre aquestes mancances o, tal com proposa un empresari, la creació d'una portal web on es reculli tota la informació.

La majoria de les propostes de millora per als agents d'innovació i coneixement s'agrupen en tres etiquetes: transferència de coneixement (15), adaptació a les necessitats (11) i cooperació (11). Sembla clar, doncs, que la majoria de les propostes van encaminades a millorar tant la difusió del que realitzen els agents com l'encaix amb les necessitats del territori. Entre les accions concretes es proposa la creació d'un centre tecnològic referent a l'àmbit de les energies renovables o la necessitat de portar estudis universitaris a Olot.

3.1.3. Carta als reis d'Orient (comarca i país)

Dins d'aquest apartat es demanava de forma oberta als actors quines tres coses canviarien si fossin el màxim dirigent de la comarca o del país.

Dins l'àmbit de la comarca, les demandes són variades però moltes estan en la línia de les propostes de millora que s'han presentat anteriorment per a cadascun dels àmbits. La primera gran demanda és una millora de les infraestructures i, més concretament, la necessitat de construir la variant d'Olot i les Preses. Es creu imprescindible una connexió ràpida entre l'autovia Olot-Girona i el túnel de Bracons.

La segona demanda més recurrent fa referència a un major foment de polítiques socials. Molts dels enquestats creuen necessari incloure més elements socials dins el model econòmic de la comarca. Ajudes a la gent gran, reducció de la pobresa o aprofitar la diversitat existent per ser viscuda en positiu com a motor de canvi de la societat, són algunes de les accions concretes esmentades. Finalment, la tercera gran demanda fa referència a una major protecció de l'entorn mitjançant més consciència mediambiental per part de la població en general. Educació mediambiental a les escoles, major ús d'energies renovables, millor gestió del bosc, eficiència energètica o foment del reciclatge són algunes de les moltes propostes en aquest sentit.

Quan els enquestats han de proposar demandes com si fossin el màxim dirigent del país, aquestes, a diferència de les específiques de la comarca, giren entorn d'un canvi de model de país. Amb diferència, la primera de les demandes és la plena sobirania de

Catalunya. Moltes respostes en justifiquen la necessitat a causa de la situació econòmica i social actual i com a oportunitat per construir un nou país sense els errors del passat.

La segona demanda fa referència a l'Administració pública en general, tant en la millora del funcionalment intern com la relació amb la resta de la societat. La supressió d'organismes com el senat o les diputacions, la disminució de la burocràcia, més transparència o canviar el rol de l'Administració dins la societat per ser un actor dinamitzador en lloc d'una barrera per al desenvolupament, són algunes de les propostes recollides.

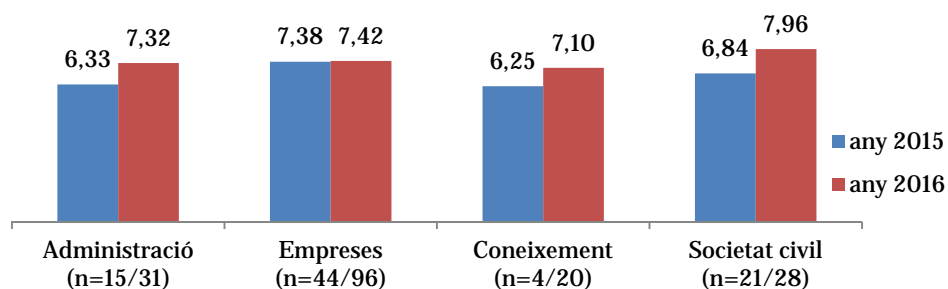
Finalment, el tercer gran bloc de demandes és la millora del sistema educatiu actual. Es creu imprescindible considerar el sistema educatiu com a eix vertebrador del país. Adaptar el sistema educatiu a les necessitats actuals, fomentar l'aprenentatge de llengües estrangeres a l'escola o que la cultura tingui més pes dins el model educatiu, entre d'altres, són algunes de les propostes concretes.

3.1.4. Índex de felicitat

La pregunta següent dins del bloc de preguntes comunes feia referència a l'índex de felicitat de l'enqustat en una escala de 0 a 10, on 0 significava molt baix i 10 corresponia a molt alt. Segons els resultats obtinguts, tenint en compte tota la mostra, l'índex de felicitat global és de 7,45. Per tant, es confirma un elevat i creixent índex de felicitat global dels actors de la comarca, ja que en la primera edició de l'Observatori l'índex també rebia una puntuació just per sobre del 7.

Aquesta tendència al creixement de l'índex de felicitat respecte de l'any 2015 també es detecta en l'anàlisi per actor tal com es mostra en la Figura 13. L'única canvi substancial entre edicions és que en l'actual són les entitats de la societat civil les que tenen un major rati d'índex de felicitat i desbanquen les empreses de la primera posició.

Figura 13. Índex de felicitat per actor (any 2015/any 2016):

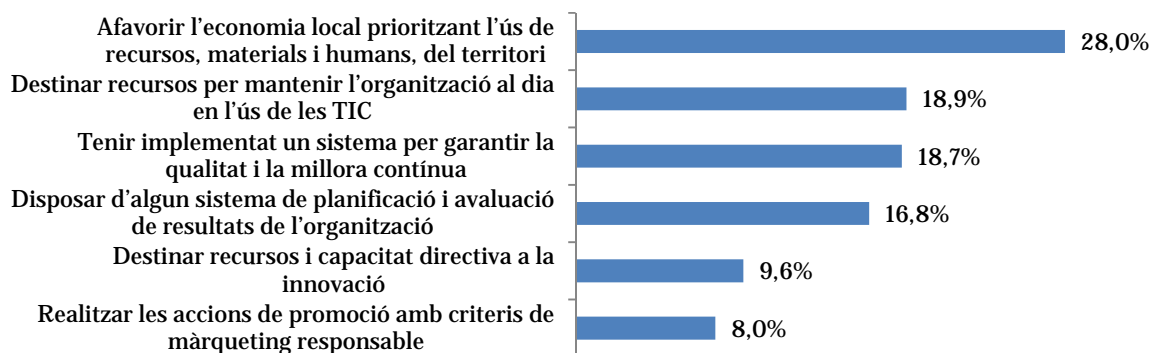


3.1.5. Responsabilitat social empresarial

L'objectiu de l'última pregunta del bloc comú era conèixer quines mesures de responsabilitat social empresarial (RSE) actualment tenen implementades els actors de la comarca. A partir d'un llistat tancat de mesures i organitzades per àmbits (econòmic, social i mediambiental), els enquestats havien de marcar tantes mesures com creguessin oportú. Dins l'àmbit econòmic es plantejaven 6 mesures (vegeu Figura 13a), 10 en l'àmbit social (vegeu Figura 13b) i 12 dins l'àmbit mediambiental (vegeu Figura 13c). Finalment, es plantejava una pregunta concreta d'àmbit general on es demanava a l'enquestat si el seu organisme o empresa elaborava memòries de sostenibilitat.

Segons els resultats que mostra la Figura 13a, pel global de la mostra, el major nombre de mesures implementades pertanyen a l'àmbit econòmic, ja que els enquestats afirmen tenir, de mitjana, implementades 2 de les 6 mesures que podien seleccionar. A continuació hi hauria les mesures de l'àmbit mediambiental amb una mitjana de 3 de 10 i, finalment, les de l'àmbit social amb una mitjana de 3 de 12. Entre les mesures implementades de l'àmbit econòmic, la més usual és l'afavoriment de l'economia local utilitzant recursos, materials i humans, del territori (28%). A continuació, hi ha la destinació de recursos per mantenir l'organització al dia en l'ús de les TIC (18,9%) i tenir implementat un sistema de garantia de la qualitat i la millora contínua (18,7%). La mesura de RSE menys habitual dins l'àmbit econòmic és la promoció mitjançant accions amb criteris de màrqueting responsable (8%).

Figura 13a. Mesures de responsabilitat social empresarial de l'àmbit econòmic:



Respecte a la pregunta general sobre qui realitza memòries de sostenibilitat, del total de la mostra, 25 actors declaren tenir-les implementades. Per nombre de respostes, 11 pertanyen a empreses, 6 a centres d'innovació i coneixement, 5 a entitats de la societat civil i 3 a administracions. De totes formes, si s'analitza respecte al nombre de respostes per actor, s'observa com percentualment són els centres d'innovació i coneixement (30%) els qui

realitzen més memòries de sostenibilitat. A continuació hi ha les entitats de la societat civil (17,8%), les empreses (11%) i finalment les administracions (9,6%).

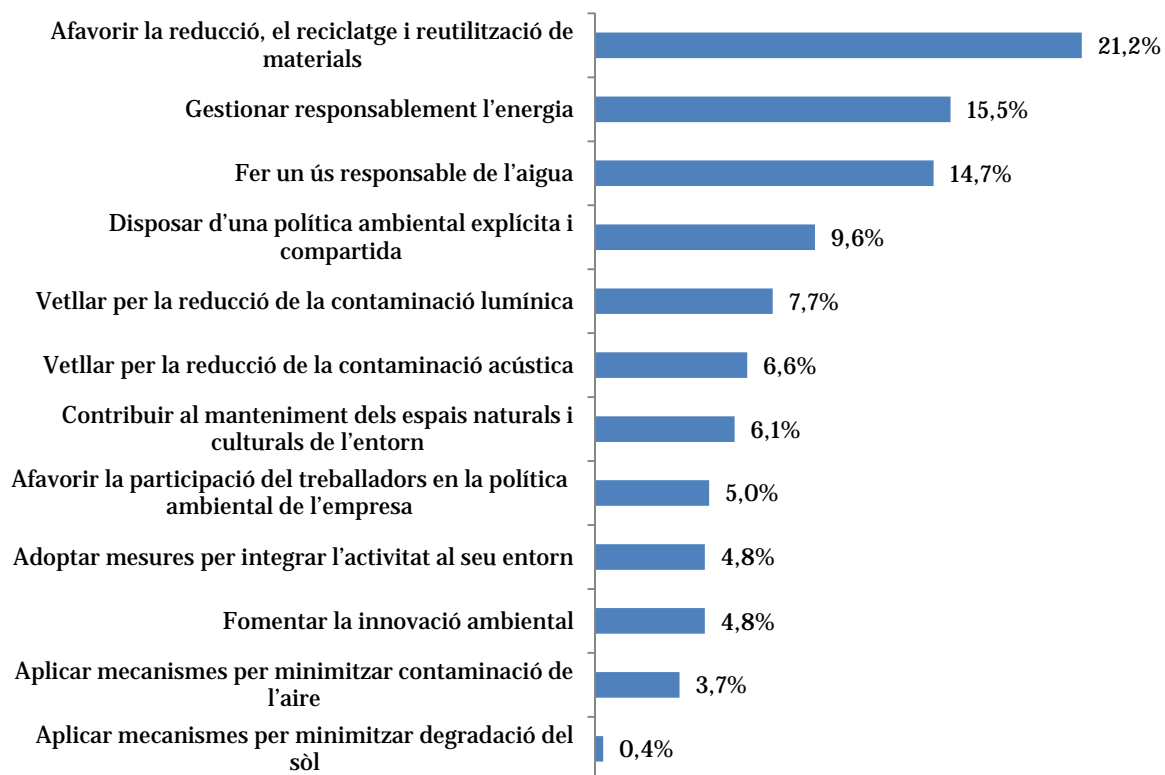
Dins l'àmbit social no hi ha una mesura que destaquï respecte de la resta. Les mesures més habituals són promoure la formació dels treballadors (16,8%), la cooperació amb altres organitzacions (14,3%) i l'assegurament de la satisfacció dels clients (13,8%). Com a mesures menys habituals hi ha l'establiment de sistemes oberts de contractació per afavorir igualtat d'oportunitats (6,1%), i disposar de mecanismes per prioritzar els proveïdors que apliquen criteris de RSE (2,1%).

Figura 13b. Mesures de responsabilitat social empresarial de l'àmbit social :



Finalment, dins l'àmbit mediambiental, destaquen tres mesures respecte de la resta com són l'afavoriment de la reducció, el reciclatge i la reutilització de materials (21,2%), i gestionar responsablement tant l'energia (15,5%) com l'aigua (14,7%). Les mesures menys habituals són l'aplicació de mecanismes per minimitzar la contaminació tant de l'aire (3,7%) com del sòl (0,4%).

Figura 13c. Mesures de responsabilitat social empresarial de l'àmbit mediambiental:



3.2. Preguntes específiques

Tal com s'ha mostrat a la Taula 1, dins del qüestionari que rebia cada actor, a part de les preguntes comunes, s'inclouïen preguntes específiques adaptades a la seva naturalesa. A continuació es mostren els resultats de les preguntes específiques per a cada tipologia d'actor.

Cal remarcar que dues de les preguntes específiques (els tres elements clau de l'èxit i les tres principals motivacions per treballar) apareixien igualment formulades per tots els actors, però les opcions a escollir entre el llistat de respostes eren diferents per a cada actor. Les Taules 3 i 4 mostren, per ordre de prioritats, la classificació de les opcions per als quatre actors. En els subapartats següents es mostren al detall els percentatges.

Taula 3. Elements claus ordenats per preferència pels quatre actors

Empreses	Administracions	Societat civil	Agents innovació i coneixement
Atenció i servei al client / Personalització (23,5%)	Professionalitat i formació del personal (19%)	Treball en equip (16,2%)	Anàlisi i anticipació a les necessitats del mercat (20,4%)
Professionalitat / Seriositat (12,6%)	Bona organització interna (13,9%)	Compromís vers un objectiu (13,5%)	Equip humà (18,5%)
Qualitat (10%)	Treball en equip / Coordinació entre les diferents àrees (12,7%)	Passió / Il·lusió / Motivació (10,8%)	Buscar solucions a problemàtiques concretes (13%)
Creativitat / Innovació (9,1%)	Vocació de servei al ciutadà (11,4%)	Bon ambient (9,5%)	Treball en equip entre tots els departaments interns (9,3%)
Equip de treball (7,4%)	Proximitat al ciutadà (7,6%)	Xarxa amb altres entitats (9,5%)	Millora en els procediments interns (7,4%)
Experiència (7,4%)	Eficàcia (7,6%)	Comunicació de les nostres activitats (6,8%)	Tecnologia (7,4%)
Passió/ Il·lusió (7,4%)	Motivació de l'equip de treball (5,1%)	Constància / Continuïtat (6,8%)	Treball en xarxa amb clients i proveïdors (7,4%)
Flexibilitat (6,5%)	Eficiència (3,8%)	Esforç / Treball (6,8%)	Assessorament de professionals externs (5,6%)
Perseverança / Constància (5,7%)	Directrius i seguiment de l'equip de govern (3,8%)	Voluntariat / Esperit solidari / Implicació ciutadana (6,8%)	Cooperació publico-privada (3,7%)
Internacionalització (3,9%)	Transparència (1,3%)	Esperit de millora (5,4%)	Pressupost intern per innovació (3,7%)
Tecnologia (3,5%)	Innovació (%)	Professionalitat / Seriositat (5,4%)	Projectes petits amb una aplicabilitat immediata (3,7%)
Comunicació (0,9%)		Obertura de l'entitat (1,4%)	
Cooperació (0,9%)		Qualitat (1,4%)	
Formació (0,9%)		Democràcia interna (0%)	
Transparència (0,4%)		Planificació (0%)	
		Transparència en la gestió (0%)	

Taula 4. Principals motivacions ordenades per preferència dels quatre actors

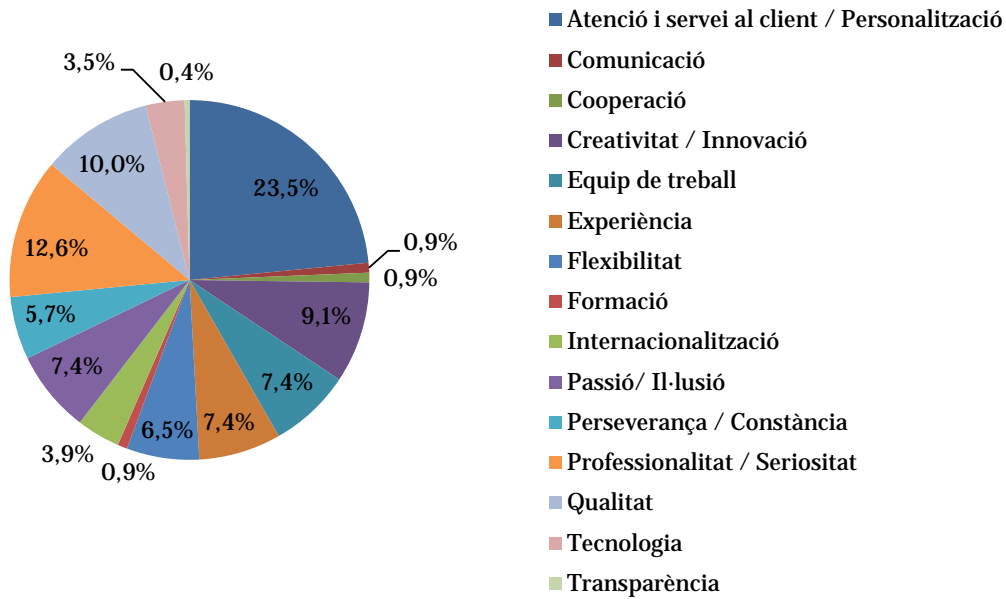
Empreses	Administracions	Societat civil	Agents innovació i coneixement
Il·lusió / Satisfacció (15,7%)	Col·laborar en la prosperitat del municipi – comarca (19,8%)	Afició / Passió per l'objectiu de l'entitat (13,8%)	Assolir nous reptes (24,1%)
Guanyar-me la vida / ingressos (11,5%)	Vocació de servei a la comunitat (18,6%)	Contribuir a la vida social de la comarca (13,8%)	Millorar el coneixement i capacitats de l'organització (20,7%)
Aprendre (10,7%)	Aprentatge constant (17,4%)	Millora de l'entorn social / Transformació social (13,8%)	Liderar un equip clau en la competitivitat de l'organització (15,5%)
Donar servei a les persones (10,3%)	Assolir objectius (14%)	Afavorir el creixement personal dels altres i fomentar valors (11,3%)	Millorar l'eficiència dels processos (15,5%)
Aconseguir els objectius (9,6%)	Satisfacció per la feina ben feta (11,6%)	Compartir temps amb altres persones (11,3%)	Posar en pràctica la creativitat personal (12,1%)
Crear valor (9,6%)	Contribuir a millorar l'organització (9,3%)	Coherència / Vocació personal (10%)	Guanyar-me la vida / Ingressos (6,9%)
Impacte positiu en la societat (8,4%)	Guanyar-me la vida / Ingressos (8,1%)	Treball en equip (7,5%)	Participar en la cooperació públic-privada (5,2%)
Generar / Mantenir llocs de treball (7,3%)	La relació amb els companys de treball (1,2%)	Assolir objectius (5%)	
Formar part d'un projecte (6,1%)		Afavorir la difusió del coneixement i el debat (3,8%)	
Vocació (5,7%)		Fer xarxa amb altres entitats (3,8%)	
Reconeixement (clients, proveïdors, societat) (5%)		Implicació política (3,8%)	
Realització personal (0%)		Divertir-me (2,5%)	

3.2.1. Empreses

En el qüestionari dirigit a les empreses, a part dels elements clau de l'èxit i les motivacions per treballar, s'inclouen dues preguntes específiques més, el tres factors de competitivitat més importants per a l'empresa i els cinc valors bàsics que hauria de tenir un treballador. Les Figures 14 i 15 mostren els elements clau i les principals motivacions.

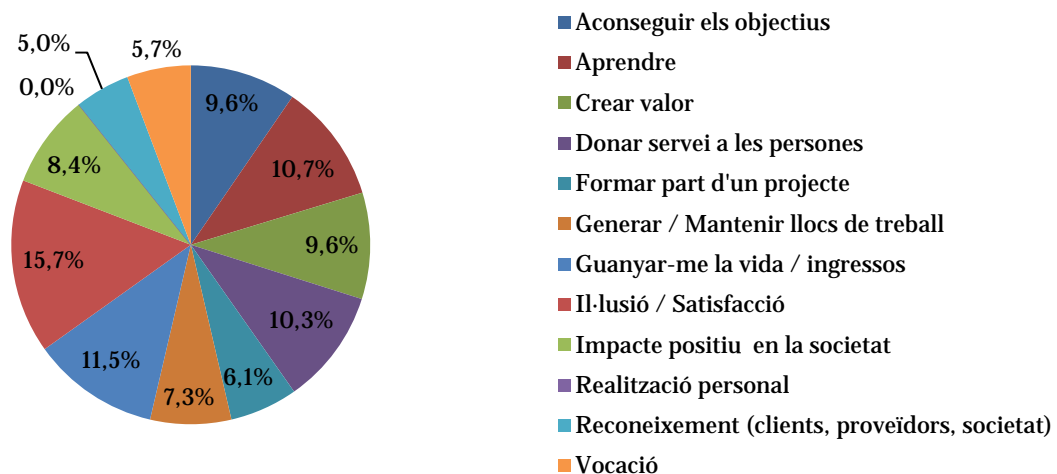
Entre els possibles quinze elements clau, destaca per sobre de la resta l'atenció en el servei al client / personalització que rep quasi una de cada quatre respostes (23,5%). A continuació hi ha la professionalitat / seriositat (12,6%) i la qualitat (10%). Cal remarcar que quatre elements quasi no varen ser seleccionats empresaris: la comunicació, la cooperació i la formació (amb igual percentatge, 0,9%) i la transparència (0,4%).

Figura 14. Elements clau (3) en l'èxit de l'empresa:



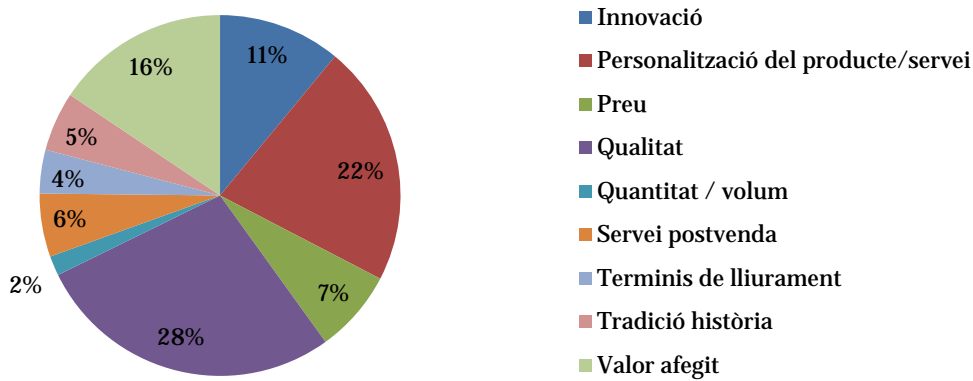
Al contrari dels elements clau, entre les 15 possibles motivacions, no n'hi ha cap que destaquï en excés. Les motivacions més assenyalades són, per ordre: la il·lusió/satisfacció (15,7%), guanyar-me la vida/ingressos (11,5%) i aprendre (10,7%). Cal destacar que cap dels empresaris va seleccionar la realització personal com a motivació per treballar.

Figura 15. Principals motivacions (3) de treballar:



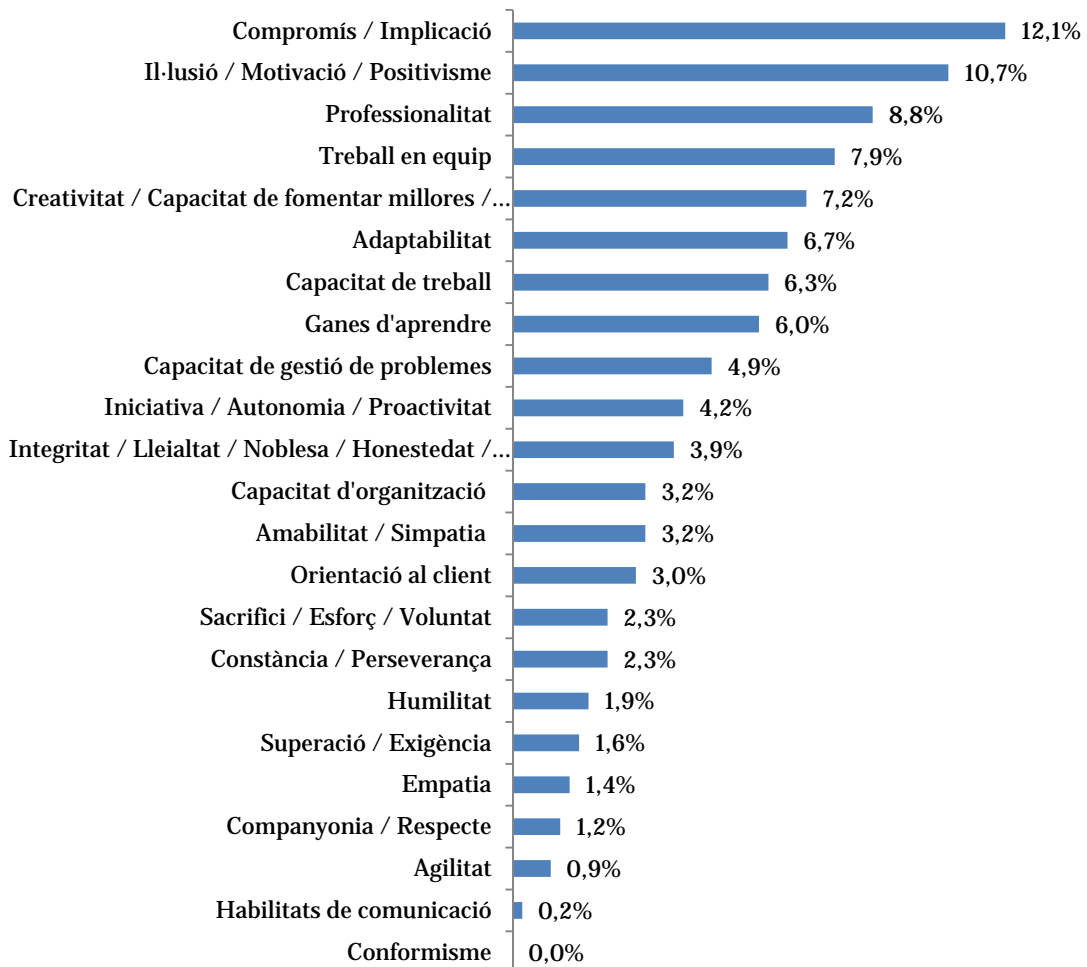
Entre els factors de competitivitat més importants de l'empresa, destaca la qualitat amb un elevat 28%. A continuació hi ha la personalització del producte/servei (22%) i el valor afegit (16%).

Figura 16. Factors de competitivitat (3) més importants de l'empresa:



Per tant, analitzant globalment les valoracions dels elements clau, les motivacions per treballar i els factors de competitivitat, es podria concloure que quasi la totalitat de l'empresariat de la comarca creu en l'aposta de la qualitat i la relació amb el client com a factors clau per a la millora de la competitivitat de l'empresa. En són evidències la quasi nul·la selecció de factors com la quantitat o la tradició històrica.

Figura 17. Valors bàsics (5) que haurien de tenir els teus treballadors:



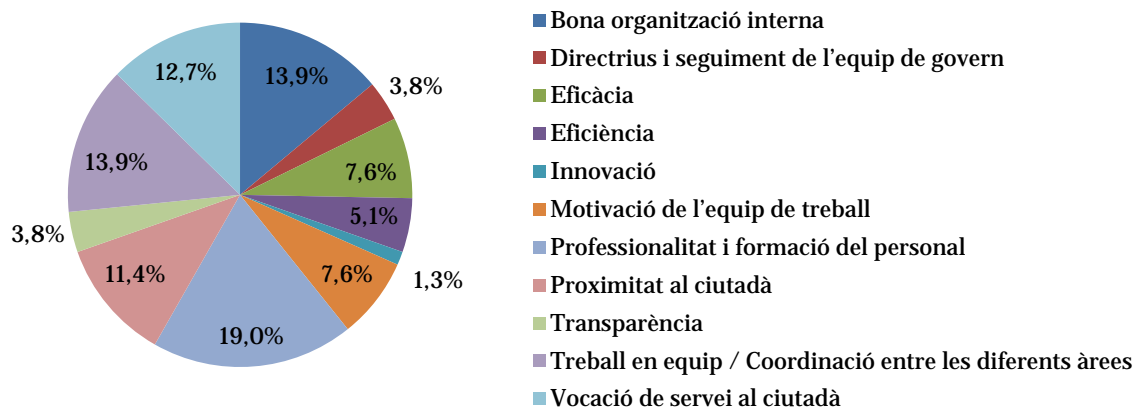
L'última pregunta específica dels empresaris demanava seleccionar, respecte a un llistat de 23 valors, els cinc valors bàsics més importants que hauria de tenir un treballador. Per ordre d'importància, tal com s'observa en la Figura 17, els cinc valors més freqüentment seleccionats són: el compromís / implicació (12,1%), la il·lusió / motivació / positivisme (10,7%), la professionalitat (8,8%), el treball en equip (7,9%) i la creativitat (7,2%). En línia amb els valors més ben valorats, cal remarcar que el conformisme no va rebre cap vot entre tot l'empresariat.

3.2.2. Administracions

En el qüestionari destinat a les administracions locals i comarcals només s'inclouen les preguntes específiques referents als 3 elements clau de l'èxit de l'Administració i les 3 principals motivacions per treballar. Els resultats obtinguts per les dues preguntes es mostren en les Figures 18 i 19.

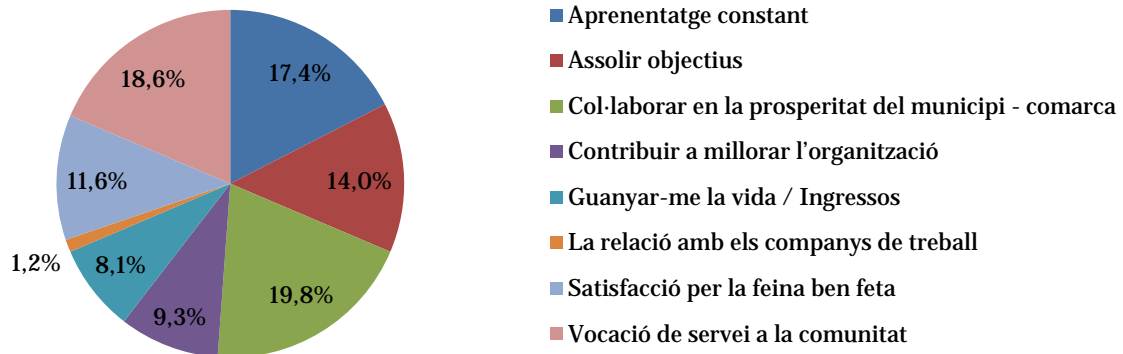
Respecte als onze elements clau que s'oferien a la pregunta, els més assenyalats són, per ordre: la professionalitat i formació del personal (19%) i, en igual percentatge (13,9%), la bona organització interna i el treball en equip. Cal destacar que els elements menys assenyalats pels responsables de les administracions són l'eficiència (5,1%), les directrius i seguiment de l'equip de govern, amb el mateix percentatge que la transparència (3,8%) i la innovació (1,3%), aspectes que moltes vegades se'ls demana des de la resta de la societat.

Figura 18. Elements clau (3) en l'èxit de l'Administració:



Entre les vuit possibles motivacions, destaquen la col·laboració en la prosperitat del municipi/comarca (19,8%), la vocació de servei a la comunitat (18,6%) i l'aprenentatge constant (17,4%). Cal destacar que la motivació amb menys suport, i amb un percentatge quasi nul, és la relació amb els companys de treball (1,2%).

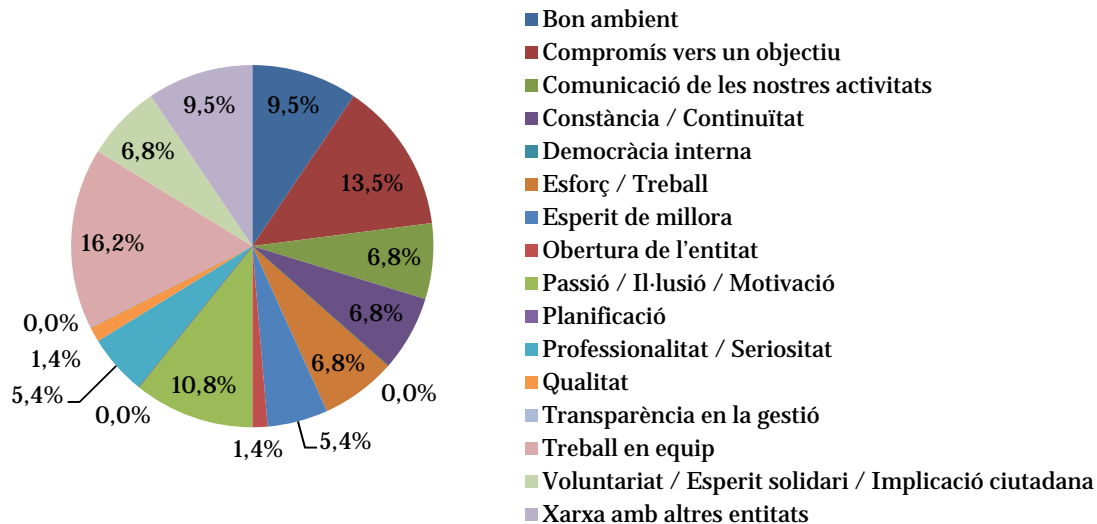
Figura 19. Principals motivacions (3) de treballar:



3.2.3. Societat civil

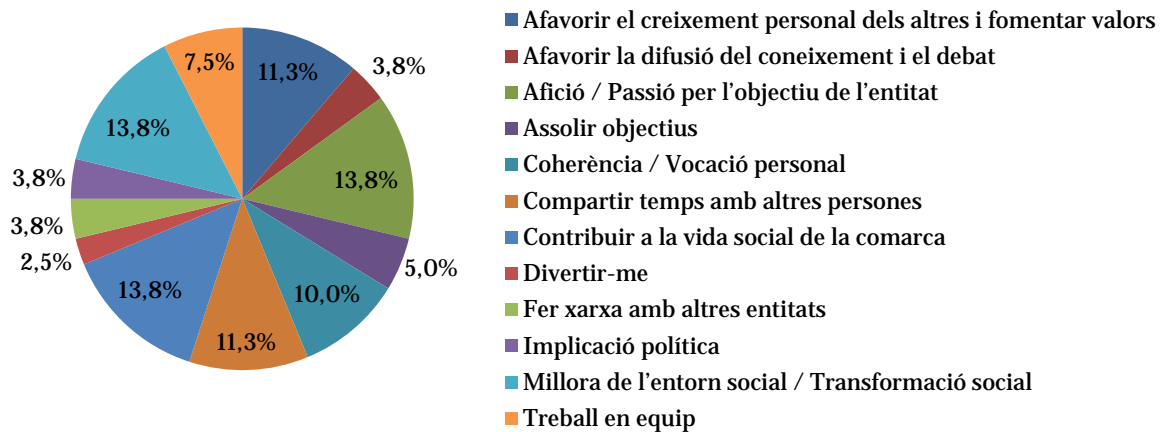
L'enquesta personalitzada per les entitats de la societat civil només incloïa les preguntes específiques referents als tres elements clau per a l'èxit i les tres principals motivacions, en aquest cas, per participar en l'entitat. Tal com s'observa en la Figura 20, entre els possibles 16 elements clau llistats, els més freqüentment assenyalats són, per ordre: el treball en equip (16,2%), el compromís vers un objectiu (13,5%) i la passió / il·lusió / motivació (10,8%). Cal destacar que cap entitat va seleccionar ni la democràcia interna, ni la planificació, ni la transparència en la gestió.

Figura 20. Elements clau (3) en l'èxit de l'entitat:



Dins el llistat de 12 motivacions, tres varen rebre la mateixa màxima importància (13,8%), per ordre: l'afició / passió per l'objectiu de l'entitat, la contribució a la vida social de la comarca i la millora / transformació social. La motivació menys freqüent és la diversió (2,5%).

Figura 21. Principals motivacions (3) de participar en l'entitat:

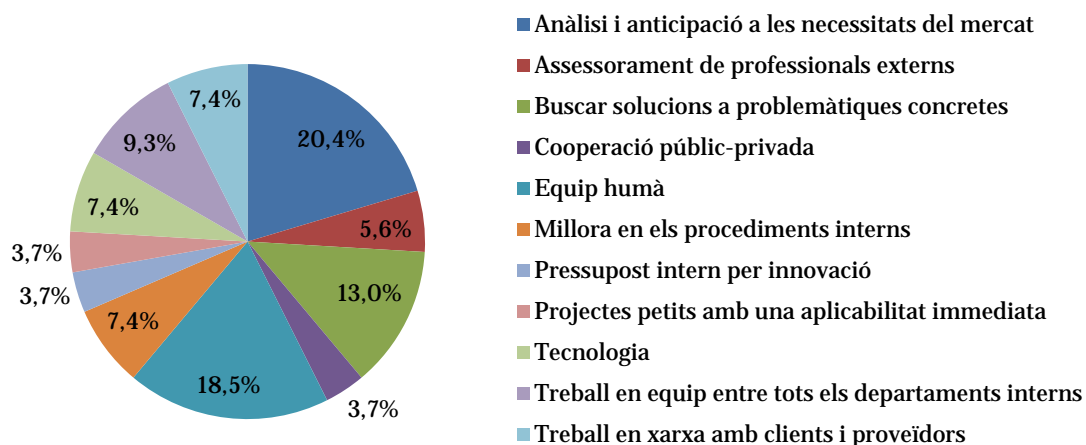


3.2.4. Innovació i coneixement

Dins el qüestionari destinat als agents d'innovació i coneixement s'inclouen tres preguntes específiques, els 3 elements clau de l'èxit, les 3 principals motivacions per treballar i la valoració d'un llistat d'aspectes interns i externs d'innovació de la Garrotxa.

Respecte als elements clau, els agents havien de seleccionar 3 elements d'un llistat predeterminat d'onze elements. Els elements més freqüentment seleccionats són, per ordre: l'anàlisi i anticipació a les necessitats del mercat (20,4%), l'equip humà (18,5%) i la cerca de solucions a problemàtiques concretes (13%). En canvi, els menys seleccionats són, amb igual percentatge (3,7%): cooperació públicoprivada, pressupost intern per a innovació i projectes petits amb una aplicabilitat immediata.

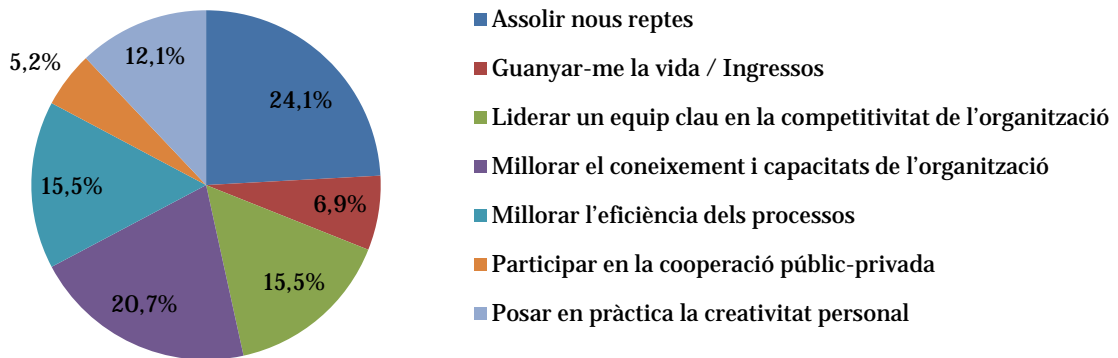
Figura 22. Elements clau (3) en l'èxit de l'organització:



Entre les principals motivacions (veure Figura 23), sobresurten l'assoliment de nous reptes (24,1%) i la millora del coneixement i la capacitació de l'organització (20,7%). A continuació, amb igual percentatge (15,5%) hi ha el lideratge d'un equip clau i la millora de

l'eficiència dels processos. Dos element són amb diferència els menys seleccionats, guanyar-se la vida / ingressos (6,9%) i la participació en la cooperació pública-privada (5,2%).

Figura 23. Principals motivacions (3) de treballar:



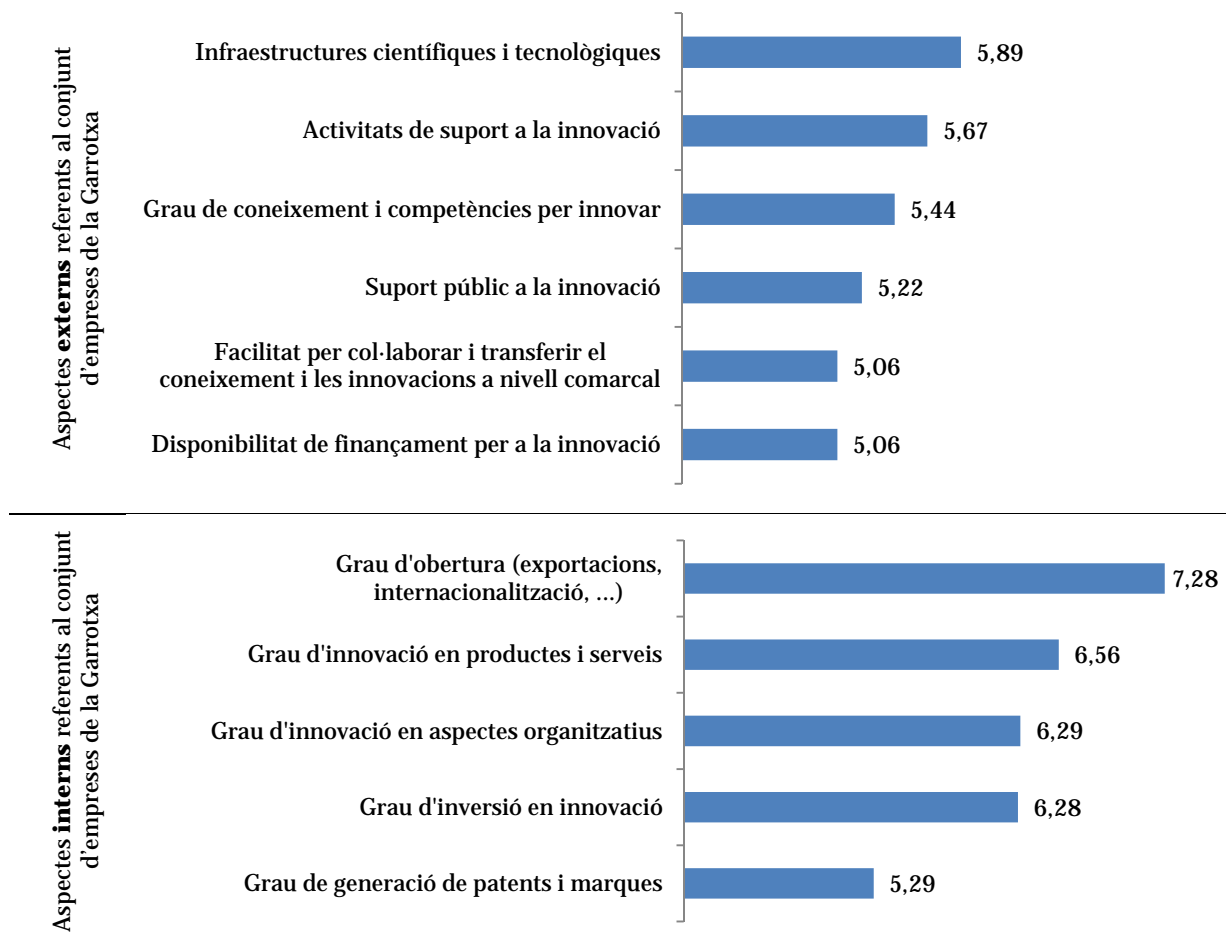
L'última pregunta específica per als agents d'innovació i coneixement, referent a elements específics de la innovació a la Garrotxa, estava estructurada en dos blocs. En el primer bloc s'inclouïa un llistat de sis aspectes externs, mentre que en el segon bloc es llistaven cinc aspectes interns. En qualsevol cas, en tots dos blocs l'enquestat havia de valorar els diversos aspectes en una escala de 0 a 10. La Figura 24 mostra les puntuacions obtingudes.

A un nivell general, els aspectes interns són més ben valorats que els aspectes externs, ja que, excepte el grau de generació de patents i marques (5,29), tots reben una puntuació per sobre de 6, mentre que cap dels externs l'assoleix. Cal destacar, entre els interns, el grau d'obertura (exportacions, internacionalització, etc.) amb la màxima valoració de 7,28.

Dels elements externs, els que reben més puntuació són les infraestructures científiques i tecnològiques (5,89), les activitats de suport a la innovació (5,67) i el grau de coneixement i competències per innovar (5,44). Respecte als interns, els aspectes amb més puntuació són el grau d'obertura (7,28), el grau d'innovació en productes i serveis (6,56) i, amb puntuació semblant, el grau d'innovació en aspectes organitzatius (6,29) i el grau d'inversió en innovació (6,28).

Si s'analitzen els diferents elements des de la perspectiva de quins són els menys valorats, es pot entendre on els agents d'innovació i coneixement detecten més mancances. Cal destacar que els tres elements més mal valorats globalment són externs. Per ordre de menys a més valorat, hi ha, amb igual valoració (5,06): la disponibilitat de finançament per a la innovació i la facilitat per col·laborar i transferir el coneixement, i les innovacions a nivell comarcal i, a continuació, el suport públic a la innovació (5,22).

Figura 24. Elements específics de la innovació:



Annexos

Annex 1. Respostes literals a la pregunta: Propostes de millora per a l'actor Empreses

1. Competitivitat
2. competitivitat
3. Competitivitat
4. Competitivitat
5. Creació de nous llocs de treball. Col·laborar amb la formació empresarial "DUAL".
6. Intentar donar eines a les empreses per innovar.
7. direccionament a valor afegit més alt
8. Millorar les condicions laborals dels treballadors
9. A dia d'avui la millora de les empreses passaria per valorar els treballadors que tenen, tant amb el treball com amb el sou. Qui verdaderament fa la feina quasi no cobreix per viure'n. Els qui manen, són explotadors la majoria.
10. Oferir feina de més qualitat i amb sous més justos
11. Millorar innovació, contractació laboral en condicions més justes (durada dels contractes)
12. conciliació horària laboral amb el familiar
13. Protegir els autònoms
14. Models més flexibles, horaris europeus
15. Valoració laboral i professionals dels seus empleats
16. Valorar dignament l'aportació laboral dels seus empleats
17. més contractació
18. En alguns casos millora de les condicions econòmiques i/o horàries
19. Qualitat de la ocupació, compatibilitat ambiental, capacitat innovadora
20. Creació de llocs de treball
21. Més col·laboració entre elles, aliances amb emprenedors del territori i més consciència del seu impacte en el territori (social, econòmic i mediambiental)
22. Més col·laboracions entre empreses
23. Recolzar empreses!!!
24. Respecte a les petites empreses i projectes emprenedors
25. dinamització del centre de les ciutats amb botigues específiques i que aportin valor afegit.
26. Vigilar amb les franquícies.
27. És necessari que el sector privat participi activament amb el sector públic per millorar la seva competitivitat. Crec que cal més compromís i implicació que permeti articular una oferta formativa en consonància amb la realitat econòmica i social de la comarca.
28. Creació de sinèrgies entre empreses: entre empreses grans i petites. Poder fer de germà gran per a acompanyar a les petites en la seva singladura cap a l'èxit.
29. més col·laboració
30. Millorar l'associació entre empreses i la col·laboració per tirar endavant grans projectes
31. Apostar per la gent jove
32. Polítiques de col·laboració sistèmiques
33. Col·laboració entre la petita, mitjana i gran empresa
34. En la coordinació públic-provada per afavorir el desenvolupament i donar respostes a les necessitats.
35. Col·laboració
36. Amb més obertura de conceptes
37. Col·laboració entre empreses
38. Més sinèrgies entre elles
39. Porta més tasques conjuntament
40. col·laboració entre empreses en temes en els que no es fan competència
41. Més col·laboració en aspectes comuns

42. Establir més sinèrgies entre els diferents actors, compartint recursos
43. Encara falten mecanismes de col·laboració entre les empreses i amb alguns dels actors socials i culturals de la comarca
44. Relació centres educatius i formatius
45. Millor col·laboració en formació professional
46. més relació amb les escoles que formen professionals sense oblidar l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot
47. La col·laboració entre empreses es millorable
48. Diversificació
49. mes propostes per les dones
50. Innovació
51. Més innovació i més capacitat de creixement
52. Més preocupació per a la innovació i l'ús de noves tecnologies.
53. empreses de valor afegit, innovació i tecnologia
54. Innovació en serveis i productes
55. Sortir de l'àmbit de país i molts cops local i tenir visió global per millorar localment.
56. donar-se a conèixer
57. tamany
58. Millorar per tenir més bons professionals i no simples treballadors dins dels equips de treball
59. podrien millorar amb la motivació dels seus treballadors
60. Amb la seva responsabilitat social
61. MÉS RECOLZAMENT A ENTITATS ESPORTIVES I SOCIALS
62. eficiència energètica, cohesió social,
63. No abusar tant dels petits empresaris pq escanyes de tots costats
64. augmentar la seva competitivitat fabricant productes de manera energèticament mes econòmica i alhora reduint la petjada de CO2
65. RSE, CETS (empreses de turisme)
66. Reserva d'algun lloc de treball específic per a persones en risc d'exclusió social.
67. Empreses RSE locals i contractació local i persones amb dificultat d'inserció . Sous dignes.
68. Retorn Social per generar economies d'escala
69. Sostenibilitat i interrelació amb el medi
70. Controlar el respecte al medi ambient
71. Millorar conciliació familiar; Aplicació energies renovables
72. Les grans empreses comarcals són molt dinàmiques però cal encara més conscienciació ambiental i de compliment amb la legalitat
73. respecte pel medi ambient
74. Més implicació social i de cura del medi ambient
75. més activitat
76. NOVES TECNOLOGIES
77. caminar cap a un major VA i millorar en digitalització
78. desconec cadascuna de les realitats de les empreses de la zona però segur que podem millorar molt en l'educació i empenedoria dels estudiants.
79. Aprofitament dels valors que ens aporta una societat culturalment diversa
80. professionalitat
81. competitivitat (parlo per la nostra empresa)
82. millor competitivitat
83. Facilita el tràmit de permisos d obertura de negocis....
84. Insistir en que el més aviat possible és posi en marxa i a ple funcionament: la TOE (taula d'Organitzacions Empresarials), la TEG (Taula d'Educació de la Garrotxa) i el APIG (Associació de polígons industrials Garrotxa)
85. PUBLICITAR LA CAPACITAT I LA FEINA FETA
86. comunicació de l'activitat empresarial que fem les empreses

- 87. Mayor divulgación y difusión social de sus actividades
- 88. associacions més fortes
- 89. oferir llocs de treball mes qualificats

Annex 2. Respostes literals a la pregunta: Propostes de millora per a l'actor
Administració

1. ajuts a les empreses
2. ajudar més a les petites empreses
3. en ajuts a les empreses
4. ajuts
5. Mes ajuts.
6. compromís
7. col·laboració, visió de territori global
8. Aposta per energies renovables. Augmentar cooperació administracions.
9. enquestes populars per determinar el que realment es necessita
10. Comunicació entre Administracions i ciutadania
11. Menys costos a suportar d'elles
12. Col·laboració amb les empreses locals que paguen les taxes a la comarca
13. empatia amb les empreses
14. millor entesa entre administracions
15. Escoltar més a empresaris i veïns
16. Equilibri entre iniciativa pública i privada
17. El suport de les administracions a l'empresa es inexistent en empreses com la nostre
18. Potenciar el petit comerç de proximitat
19. Les administracions locals s'han de comprometre a actuar decididament amb les empreses per articular el bon desenvolupament econòmic, agilitzant els tràmits administratius. A dia d'avui encara són el principal escull de molts joves emprenedors.
20. ajudar a crear ocupació
21. Afavorir la col·laboració
22. Criteris RSE en adjudicació concursos , empreses de proximitat, que treballen i contribueixen al territori
23. Priorització de les empreses locals en les contractacions
24. Intentar ajudar més l'activitat econòmica en cadascun dels municipis (encara que amb els reduïts pressupostos és difícil).
25. suport reinserció laboral i implementació energies renovables
26. Creació de llocs de treball
27. donar exemple al ciutadà fent i reformant edificis públics per ser mes eficients
28. Eficiència
29. Eficiència
30. Més dinamisme i innovació. Posar al centre dels processos el ciutadà i no el procediment
31. Innovació i desenvolupament tecnològic
32. Que vagin davant en molts camps, no darrera les accions privades, incentivar i no promocionar un cop les feines son fetes, innovar en el sector públic, no copiant la innovació del sector privat, ni duplicat accions que ja fa el sector privat.
33. Més professionalització de la gestió i separació del poder polític de la gestió municipal
34. Major esforç per fer complir i fer complir la normativa, i millorar la qualitat del servei.
35. Productivitat de la administració
36. FACILITAR LA FEINA DE LES EMPRESES. POSAR FACILITATS.
37. Que l'administració acompanyi a les empreses en tot el cicle de vida de les empreses (com a referent)
38. eficiència, rapidesa, professionals especialitzats
39. Qualitat del servei i comunicació amb la ciutadania
40. Més comunicació i facilitat en gestions
41. Formació
42. regeneració, planificació a mig i llarg termini, racionalització i professionalitat
43. Majors recursos

44. La crisi econòmica ha mermat la possibilitat de donar un servei eficaç. I qui legisla i els que manen, sovint no coneixen la major part de la realitat.
45. El municipalisme lluita amb un peu al territori però sense recursos. L'administració comarcal té molt poca confiança amb l'empresa privada i poca amplitud de mires.
46. Foment de l'economia social i solidària
47. Inversió més decidida en la gestió de residus i el seu reciclatge.
48. massa nivells i duplicitat d'administracions públiques i massa polititzades
49. Simplificació dels tràmits administratius
50. Agilitament dels processos i desburocratització del sistema
51. Millora de les actuacions en temes d'habitatge, agilització i simplificació administrativa; cohesió social
52. Cal ser més proper a les necessitats personals de les persones privades i les seves necessitats reals i de cara a les empreses hem de simplificar procediments per tal que puguin créixer i ser més eficients
53. reduir burocràcia, més transversalitat en les polítiques municipals, paper més actiu de la ciutadania
54. Facilitar una mica més les coses...
55. Facilitat de tramitació
56. Unificació de tràmits
57. Podrien ser més àgils amb els seus tràmits i demanar meys burocràcia
58. Conèixer la cara de les persones que conformen les empreses; sobre tot les petites.
59. Alleugerir tempos dels tràmits a seguir per qualsevol projecte
60. REDUIR TRÀMITS
61. Agilitzar gestions i reduir-ne els costos.
62. Menys burocràcia i mes facilitat a l'hora de gestionar, cal fer-ho fàcil, no posar problemes.
63. Facilitant tràmits, generant oportunitats i desenvolupament.
64. Menys burocràcia
65. Mes properes a les empreses, menys burocràcia, i perjudici per les empreses del fet de haver-hi un Parc Natural.
66. Agilitzar els tràmits
67. Finestreta única
68. Coordinar-se al màxim. Plantejaments realistes. Cal tenir present que les empreses són l'element imprescindible i les administracions han de ser més àgils i flexibles.
69. Transparència, recerca, innovació, eficàcia i eficiència, implicació social i ambiental
70. NOVES TECNOLOGIES
71. Comunicació funcions Cons. Comarcal
72. Aportar mayor información a las empresas
73. transparència
74. "potser més visualització i transparència de cares al ciutadà, tot i que cada vegada s'esdevé molt més."
75. "-Posar en marxa d'una vegada: l'agenda comarcal d'activitats culturals, la TEG i l'APIG.
76. Reduir la burocràcia
77. Incrementar al màxim la transparència
78. voluntat i vocació de servei al ciutadà per part de polítics, funcionaris i contractats laborals (Pla per millorar que els funcionaris/polítics/... siguin ben valorats per part del públic en general (si algun no fa el que toca, és a dir, ""no es guanya el sou"", obrir l'expedient disciplinari corresponent sense manies), cal més explicació de tot el que fan...i que el que fan realment serveix per alguna cosa més que perdre el temps i fer voltar papers amunt i avall).
79. Transparència i rendiment de comptes
80. Transparència i participació ciutadana
81. Millora de comunicació entre elles i sobretot als interessats
82. Transparència i participació ciutadana

83. + transversalitat
84. més gestió i menys competència a les empreses
85. Equilibrar l'ús del sòl i de l'aigua.
86. qualitat urbana
87. Aposta més forta per la conservació del patrimoni natural i cultural
88. Ser més a prop de les persones dins l'àmbit empresarial
89. canvi de sistema polític i administratiu
90. Planificació i estratègia a llarg termini. + Indústria - turisme i serveis
91. Diligència amb els assumpte de la ciutadania
92. Apropar-se a la ciutadania
93. No existeix la sensibilitat necessària per a estimular els potencials que té la comarca
94. treballar conjuntament els temes estratègics del territori, però no només de paraula sinó amb fets
95. Preveure l'ampliació de l'escola d'Art com a eix de revitalització del Barri del Carme.
96. Infraestructures
97. han de actuar mes ràpid per seguir a les empreses

Annex 3. Respostes literals a la pregunta: Propostes de millora per a l'actor societat civil

1. Necessiten més ajuda, facilitats (no econòmica) de la administració
2. Més xarxes i punts de relació i connexió entre les associacions i entitats existents
3. Més col·laboració entre elles. Més innovació
4. obertura i cohesió entre elles
5. Potser manca de cohesió
6. Lluitar per mantenir la cohesió i l'associacionisme.
7. Endegar col·laboració real - Fugir dels compartiments estanc
8. Més col·laboració entre elles
9. Concentració i més col·laboració entre elles
10. Potenciar la col·laboració entre entitats
11. Més coordinació entre elles
12. Queda molt camí en la coordinació d'actes perquè no coincideixin activitats.
13. Masses associacions, es repeteixen.
14. millor entesa i col·laboració
15. Relació i comunicació entre elles
16. En la coordinació entre entitats per impulsar la cultura de la responsabilitat social.
17. Coordinació
18. Dinamitzar la coordinació i la col·laboració entre les entitats
19. Hotel d'entitats i coordinació entre entitats
20. COORDINACIÓ
21. Major coordinació entre la societat civil i les associacions i entitats
22. Treball en xarxa
23. Facilitar la gestió de tràmits i controls.
24. formació
25. Més innovació en les seves activitats i propostes
26. Incorporació dels nous olotins nousvinguts d'arreu
27. Major informació sobre les activitats d'aquestes
28. Podrien informar-nos més del que fan
29. "- Fer una web comarcal, on una persona que ve a treballar i és de fora, pugui ""descobrir"" la gran quantitat d'entitats que hi ha a la comarca de tot tipus amb les activitats i objectius que tenen !!!
30. Cal que les entitats s'obrin als nousvinguts, ja que és una riquesa important per a tothom...i es generen moltíssimes sinergies.
31. Apretar perquè l'agenda comarcal finalment sigui una realitat en l'àmbit cultural."
32. Més comunicació entre tots en general
33. Molta més transcendència social i impacte en les activitats, accions i polítiques locals
34. Gestió tancada, millorar la transparència.
35. creació d'un centre de recursos per a les entitats
36. Cal cuidar-les perquè ens identifiquen com a societat i arriben a llocs on ni l'administració ni l'empresa privada pot arribar
37. La societat civil per el que fa a solidaritat en l'associacionisme es fantàstica, l'administració ha de trobar la formula d'ajuda, ja que moltes associacions fan feina que els pertocaria..
38. MOLT BON TEIXIT ASSOCIATIU
39. Apostar per les persones.
40. falta sector ciclisme muntanya
41. involucrar la gent a fer coses en conjunt
42. Potenciar més la cultura
43. Més protagonisme social
44. Nomes es valoren esports de Pavelló. Impediments per fer equipaments esportius nous, com pot ser un camp de tir.
45. Ampliar la implicació dels socis en funcions directives

46. Sentir-se part activa de la ciutat educadora.
47. Coneixement sectors productius i formatius
48. crear un centre d'Entitats que integri la potencia cultural de la ciutat
49. Millorar coordinació i intercanvi, obtenir facilitats de l'administració (no diners),
logística i infraestructura

Annex 4. Respostes literals a la pregunta: Propostes de millora per a l'actor agents d'innovació i coneixement

1. Fer propostes més adaptades a les necessitats dels professionals
2. Que el professorat que vagi be no el canviïn per la xorrada de educació sinó per algun motiu coherent....i que deixin jubilar els grans i entrin joves amb ganes de ensenyar de diferents maneres....i no fer cas de lo de l'horari europeu si aquí els pares no podem tenir igualtat de sou i menys hores...
3. Adaptant la seva oferta a les necessitats reals de l'empresa.
4. Adequació de l'oferta formativa a les necessitats del territori
5. més incidència en FP si és possible
6. cal reformulació i adaptació
7. Encaix amb necessitats laborals i amb la indústria privada
8. actualització estudis FP segons necessitats i adaptació equipaments (Escola d'Art)
9. Més visió per ofertar a venir aquí a estudiar
10. Educació específica per a treball en empreses de la comarca
11. Mayor adecuación de las ofertas educativas y de formación a las necesidades de las empresas.
12. més col·laboració entre elles i amb les empreses
13. Trobar punts de contacte i col·laboració per adequar l'oferta formativa a les necessitats reals, millorar el sistema educatiu i facilitar l'accés al món del treball dels alumnes.
14. Treballar conjuntament
15. facilitats i arribar a la petita empresa
16. Més vinculació amb el sector empresarial
17. Convenis amplia entre empreses i centres d'ensenyament
18. Oferir convenis de col·laboració als centres educatiu.
19. Caldria potenciar la Fundació escola-empresa i establir els mecanismes de col·laboració amb els centres educatius d'una manera més eficaç
20. Millorar la cooperació amb institucions supracomarcals.
21. potenciar més l'Escola d'Art
22. Oferta coordinada
23. diversificació
24. Una visió més global, incorporació de models més actuals
25. Alguna oferta més en estudis superiors, ja siguin universitaris, de grau superior, etc. Oferta d'estudis secundaris en altres poblacions, no només en la capital de la comarca.
26. Potenciar la innovació, la creativitat i les relacions entre els més joves
27. Més innovació i més transferència de coneixement
28. Publicitar els ensenyaments i profits que aporten
29. "Crec que el ciutadà no ho coneix gaire i, per tant, dic el mateix: més visualització i transparència.
30. També cal fer més xarxa entre aquests actors i agents"
31. S'han de promocionar més aquestes eines de coneixement per tal que tothom els conegui i sàpiga de la seva utilitat
32. Coneixements enfocats a les necessitats de les empreses
33. Podrien donar més informació tema INNOVAC
34. Manca d'informació per part dels receptors que podrien estar interessats.
35. Posar en pràctica molts dels projectes teòrics que tenen al calaix.
36. donar-se a conèixer
37. Major accessibilitat i coneixement activitat a societat en general
38. No deixar de fer xarrades i cursos formatius
39. La difusió de les activitats, innovacions, projectes
40. que facin molta més DIFUSIÓ dels premis i resultats obtinguts.
41. organitzar talleres en temes específics (innovació, millora continua)
42. Implicació i incidència social

43. Foment de l'economia social i solidària
44. Cal diversificar la formació i focalitzar cap a nous valors (a llarg termini les tasques de la mà d'obra poc qualificada serà substituïda per la mecanització i es destruiran lloc de treball)
45. facilitat d'ajudes
46. recolzament
47. Alguns dels actors estan molt lluny de l'activitat i les empreses del sector relacionat amb els seus estudis, els alumnes comencen els graus massa joves.
48. Extensió a altres àmbits territorials les ofertes de coneixement.
49. És imprescindible desenvolupar la Taula per l'Educació de la Garrotxa com a eina vital de desenvolupament econòmic de la comarca.
50. Acostar-se per a ajudar a les empreses petites. Només les grans tenen o poden tenir algú al departament d'innovació.
51. aprofitar el lloc que te cada poble , que no es tinguin que fer desplaçaments
52. crear un centre tecnològic referent a Catalunya i Espanya pel tema d'energies renovables, robòtica educativa i smart cities
53. Amb funcionaris més preparats i disposats a produir més i millor
54. A aquest àmbit estem força conformes com a empresa
55. estratègia innovadora comarcal, vincle ambiental dinamitzador i valor afegit
56. Estudis universitaris a Olot urgent!!!

Annex 5. Carta als reis d'Orient: quines tres coses canviaries tu, si fosses el màxim dirigent de la comarca de la Garrotxa

Fer la variant D'Olot	Protegir mes el Nucli Antic	Protegir mes les petites empreses
Eliminar organismes i empreses públiques on es dupliquen les feines per tal de fer-les més competents i efectives.	Més inversió en educació	Fomentar la col.laboració EMPRESA - ADMINISTRACIÓ
Punt de connexió entre diferents empreses, per tal de guanyar en sinèrgies	Connectivitat fibra	Més relació entre empreses i institucions
Ajudes als petits emprenedors	Potenciar el transport públic	Eliminar el consell comarcal i els seus repercutissin en la població.
Aposta per les empreses locals, amb criteris socials i treball sostenible amb l'entorn	Aposta per a la innovació tecnològica i energies renovables	Aposta per a la formació contínua i la millora dels professionals
La construcció de les variants d'Olot i de la Vall d'en Bas són necessàries per millorar la vitalitat econòmica i turística de la Garrotxa.	És imprescindible agilitzar els tràmits administratius de les entitats públiques.	Cal un compromís del sector educatiu de la comarca per adaptar els estudis a les necessitats reals de la societat. Això passa, primer, perquè metres i professors facin un pas endavant en transformar el sistema educatiu. Per l'altre, cal que alguns estudis superiors s'adaptin a la realitat de la comarca. És a dir, aquells graus que ja no es corresponen amb el gruix econòmic de la zona (com la moda i confecció, per exemple) han de deixar pas a altres ofertes (orientades al sector serveis, per exemple)
Tren	Noves Tecnologies	500 universitaris
Simplifica l'administració.	Millora de comunicacions	Una formació amb el que necessita la comarca.
Autovia a Figueres i Girona. Imprescindible!!!	Transport públic de veritat: intentar recuperar el tren o línies d'autobús amb freqüències que permetin una millor connectivitat amb tot el territori.	Estudis Universitaris per dinamitzar la ciutat
Les comunicacions	Faria créixer la població total de la comarca	Crearí una universitat
Major col.laboració entre empreses i centres educatius per la inserció laboral.	Major atenció a les necessitats socials internes i externes (ajuda als refugiats).	Desenvolupar sòl industrial comarcal respectuós amb el medi ambient.
Gestió pública dels serveis (aigua, transport, escombraries, energia)	Pla estratègic del barri vell que inclogui la nova Escola d'Art	Gestió comarcal dels polígons industrial per promoure instal.lació noves indústries respectuoses amb l'entorn natural, i fins i tot plantejar-se la recuperació de terres per a l'agricultura, sector que cal potenciar per assegurar la sobirania alimentària

Ampliar la relació i comunicació entre els diversos pobles. Actualment Olot la gran capital, Besalú un món apart i la resta de pobles segons la seva ubicació geogràfica es relacionen entre ells. A la comarca no hi ha unitat, no es treballa pel bé comú de tota la comarca, sinó que cada ú treballa únicament pel seu propi bé.	Ampliar la relació i comunicació entre polítics i la ciutadania. No potser que els polítics siguin del partit polític que siguin actuïn a esqueses de la ciutadania i només pels seus propis interessos o pels interessos de partit. La comarca creix i es desenvolupa gràcies al treball de les persones que hi viuen, per tant l'administració, a part de millorar el servei, hauria de col.laborar més intensament amb tots els actors de la comarca i evitar favoritismes. Els treballadors de l'administració haurien de treballar per uns objectius que fossin valorables per la ciutadania. El seu sou o posició hauria de variar en funció d'aquesta valoració.	Executar la variant d'Olot, Les Preses i la Vall d'en Bas.
mercat energètic lliure	telecomunicacions	infraestructures
Projecte educatiu comarcal referent a Catalunya i reconegut per la Generalitat de Catalunya.	Transport públic de qualitat. Accés fàcil, econòmic i ràpid a estació de tren.	Inversió en infraestructures tecnològiques.
Estratègia de transició al canvi climàtic com a oportunitat socioeconòmica, formativa, investigadora...	Aplicació d'algunes o totes les 38 propostes de valor ambiental i social ANEGx	Tren monorail per desesncallar comunicacions
Creació de cicles universitaris	Adaptació i potenciació de Formació professional segons l'activitat empresarial	Creació de centre de recerca
Variants	Universitat Artística	Potencisar els volcans
Promoure un model de desenvolupament basat en el talent i les tecnologies combinat amb la qualitat de vida que es ofereix l'entorn que tenim	El mateix model ha de tenir en compte de ser inclusiu i no deixar-se persones o col.lectius pel camí	La Garrotxa ha de mirar més el món i no mirar-nos tant el "melic"
AJUDAR ALS JOVES EMPRENEDORS QUE NO TENEN RECURSOS	ESCOLTAR ALS HABITANTS DE LA POBLACIÓ QUE DEMANEN AJUDA A L'AJUNTAMENTI QUE COSTA TANT ARRIBAR A QUE ALGÚ ELS ESCOLTI. PRIMER FER UNA INSTANCIA, DESPRÉS ESPERAR UN TEMPS DE RESPOSTA I QUE LA RESPOSTA SIGUI UN NO ROTUND I SENSE EXPLICACIONS, NOMÉS PERQUÉ AQUELLA PERSONA QUE ESTÀ A L'ADMINISTRACIÓ NO LI SEMBLI BÉ. QUE LES COSES LES PUGUESSIN VALORAR MÉS PERSONES.	ELS PETITS PAGESOS ESTEM DESAPAREGUEN I SI AIXÒ CONTINUA ELS NOSTRES NÉTS NO SABRAN COM ERA LA VIDA A PAGÈS
Circumval.lacio Olot	Circulacio viaria Olot	Control de sorolls i horaris nocturns
desigualtat social	eficiencia energetica	reciclatge
Replantejar el model economic i productiu	Fomentar l'economia social i solidària	Blindar i garantir la conservació i preservació del medi natural

Augmentar la sobirania alimentària i potenciar lo ecològic al màxim.	Ajudes a les famílies quan tenen gent gran malalta. (centres d'avis de preus més assequibles)	Fer una ciutat "neta" amb molins de vent, plaques solars i lliure de transgènics.
DESIGUALTAT SOCIAL	MILLORAR LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA	MILLORAR LA SOSTENIBILITAT MEDIOAMBIENTAL
Resoldre el tema de la variant d'Olot fins el tunel de Bracons	Resoldre el problema de les comunicacions d'internet i mòbil a la comarca	Programes d'ocupació comarcals per neteja de boscos i gestió forestal
infraestructura viària	Fibra optica a tots els pobles de la comarca	Energies renovables a totes les cases (ja se que no depen de la comarca per)
VIALITAT AL VOLTANT D'OLOT	LOCALITZACIÓ DE LES ZONES INDUSTRIALS EN 3 LLOCS DE LA COAMRCA	CONSCIENCIACIÓ DE LA IMPORTÀNCIA DEL PAISATGE
infraestructura viària	edificacions del nucli antic d'olot, intergració social i urbanística.	creació de nous parcs urbans ciclables i peatonals pel lleure
Millora infraestructures i telecomunicacions.	Optimització de recursos econòmics.	Aposta per energies renovables.
No deixaria que es fes cap planta de triatge a la zona	Més vigilància als caçadors, que no beguin abans d'anar a caçar i que no deixin els porcs morts a la muntanya per mandra a arrastrar-los	No deixaria que empreses com les del fracking vulguin invertir en la nostra zona
Millora de les comunicacions	Millora de la col·laboració local entre empreses i administració	Millora de la seguretat i de la justícia
Agruparia municipis per fer-los més forts. Un municipi més gran per efecte de les economies d'escala rendibilitza més els recursos públics, es podrien generar serveis públics amb menys cost i amb més impacte. Les relacions intermunicipals serien més àgils.	Determinades competències municipals les atribuiria directament al Consell Comarcal: la del cicle de l'aigua, residus, algunes relacionades amb mobilitat i planejament urbanístic i en educació	Professionalitzaria la gestió pública, fixant els àmbits de responsabilitat de la intervenció política, la directiva i la tècnica, alhora que incrementaria la transparència i el rendiment de comptes a nivell municipal i comarcal
No focalitzar tots serveis socials (menjador social, cda...) en certs barris	Més zones d'estacionament limitat	Millorar la transparència de les administracions locals
Voluntat de ser sostenible	Insistència en l'ensenyament primari, secundari i terciari	Perseguir que no hi hagi ningú sense treball
Política de les llars d'infants municipals	Faria un Pla de desenvolupament econòmic inclusiu	Incorporar en el desenvolupament urbanístic i d'infraestructures la visió social
Agilitzar qualsevol tràmit administratiu de les empreses per tal que siguin més eficients	Eliminar duplicitats entre les administracions i delimitar responsabilitats	Fomentar activitats socials pares amb fills fomentant valors i ajudant a l'ensenyament
Mayor control de la afluència del turisme a la comarca. Desarrollo sostenible.	Mayor difusión de las distintas culturas existentes en la comarca.	Profundizar en el efecto integrador de las distintas culturas
Viure en una autèntica diversitat cultural significativa, en positiu i transformar-la en un motor de canvi. Acabar amb el racisme, el feixisme i tot tipus de xenofòbia.	Pobresa zero i exclusió social zero	Polítiques culturals, socials, econòmiques, des de baix, la centralitat que la tinguin les persones i no el diner
Millora del transport i comunicacions en general	Ocupació	Open-minded en l'àmbit laboral i social

Millorar la comunicació viària	Millorar la comunicació telemàtica	Reduir l'afectació social de la població marginal o en risc de marginació.
Millora la gestió dd Telecomunicacioons	Millorar les iniciatives d'I+D	Donar més suporta s a les associa vions culturals i d'esbarjo
Millor percepció de la figura dels polítics. Aixó s'aconseguiria limitant els sous i els càrrecs, convertint aquesta feina com una eina "real" de servei públic.	Millora dels serveis generals,sanitat i serveis a les persones	Aprofitar els espais i les instal·lacions municipals existents per tal que s'hi realitzin més activitats culturals entre setmana i aconseguir una major implicació de la població olotina.
COMUNICACIONS - (TRENDS)	UNIVERSITAT -	TELECOMUNICACIONS
La seva dimensió	Major obertura a l'exterior	Millorar les comunicacions
Resoldre el pas de la carretera per les Preses	Accés lliure als espais naturals per la gent de la comarca (no haver de pagar)	Millorar els accessos wifi als espais publics
L'educació	Participació ciutadana	La comunicació
REGULAR LA BUROCRÀCIA I FER LES COSES MÉS CÒMODES I FÀCILS	CANVIAR EL FUNCIONAMENT DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES DE LA COMARCA	TRANSPARÈNCIA
CUIDAR PATRIMONI NATURAL	MILLORAR OFERTA PER ELS JOVES	MILLORAR OFERTA TRANSPORT PUBLIC
MILLORAR INFRASTRUCTURES	MÉS AJUDA ADMINISTRACIONS	
Canvi d'actors en la política i l'administració. Funcionaris apalancats i acostumats a un funcionament lent i caduc.	Ajudes al petit empresari / autonom. Facilitat i ajudes per la implantació d'empreses.	Facilitat en formacio en tots els ambits (perruqueria)
Que les administracions locals treballassin conjuntament i amb estratègia de futur, la Garrotxa com a unitat territorial, no "tants regnes de taifes"	Donar suport a la gent inquieta i escoltar més tant des de l'administració com el món empresarial i no només als de	
- Ple especial al consell de tots els alcaldes, reclamant d'una vegada , les variants d'Olot i de les preses . Recollir signatures dels principals actors de la comarca i fer un acte multitudinari i popular RECLAMANT-T'HO JA.	- Màxima difusió , coordinació i unificació de serveis del consell als municipis petits de menys de 500 habitants, sense que es tingui en compte el color polític que mana a cada lloc.	Creació de Taula d'associacions de veïns de la Garrotxa (TAVG), on hi fossin presents els presidents i un representant dels pobles de menys de 500 habitants.
telecomunicacions molt deficitaries actualment (fibra)	relacio administracio i empreses	
connexió túnels de Bracons amb l' autovia Olot-Girona	estudis universitaris	
Energies renovables	Educació, més col·laboracions amb la UdG	
Més pressupost en l'àmbit educatiu o sanitari i menys en alguns com l'esportiu (ja que ja hi ha basantes infraestructures actualment).	Educació secundària més repartida com en altres comarques. No tota a la capital.	Intentar potenciar més el turisme de senderisme o ciclisme en llocs, ja que tenim gran quantitat de llocs bonics on poder realitzar aquestes activitats lúdiques i esportives.

Accés universal a banda ampla	Ampliació del suport a la oferta de formació no presencial	Major facilitat a la contractació de personal
millor cobertura en telecomunicacions	millorar l'accés del "capital universitari" de Gi i Vic a la comarca...	
Exces d'importància al Turisme, quan només en viu una part petita de la població. L'Hosteleria entre setmana viuen de les empreses, els turistes només omplen cap de setmana.	Impediment perquè als Polígons Industrials no hi pugui haver-hi equipaments religiosos, perjudiquen als barris a on s'instal·len, fent difícil la convivència.	Olot, és una ciutat per treballadors, no està pensada per la gent, en dies de lleure falten activitats. Dissabte tarda només hi ha ambient de la franja de 6.30 a 7.30 i diumenge està mort.
Millora de les comunicacions.	Creació de zones industrials.	
FORMACIÓ AMB IDIOMES OBLIGATORIA	DESDOBLAMENT DEL VIAL DE LES PRESES I OLOT	
Més seguretat	Fer la variant d'Olot	Més il·luminació a les entrades d'Olot
Millora de les telecomunicacions	Millora de les comunicacions viàries	Promoció econòmica
TELECOMUNICACIONS - més cobertura, i millors serveis	INFRAESTRUCTURES - finalitzar connexió eix Vic Olot	EDUCACIÓ : millorar la educació
ELIMINAR SIGMA o que suportin els costos ELLS !!!!	Carretera de circumval·lació d'Olot	
Flexibilització normativa per afavorir la millora i instal·lació de noves empreses.	Foment exportacions (tramits)	Potenciar la ampliació i noves empreses amb personal qualificat
variant de Les Preses i d'Olot	potenciar La Vall d'en Bas com a reclam turístic	
substituir els ajuntaments de menys de 1000 habitants i organitzar-los en mancomunitats, conservant la representativitat local.	baixar molt el nombre de funcionaris i convertir en treballadors públics amb igual competitivitat i igual o millor remuneració que l'empresa privada	reduir a la mínima expressió el nombre de polítics professionals (model suís)
MÉS OBERTA. EN MOLTS SENTITS, PERÒ NO NOMÉS PENSANT AMB LA GENT QUE VE DE FORA A AQUÍ. SI NO, PENSANT AMB LA GENT D'AQUÍ.	MÉS MODERNA. APROFITAR AL MÀXIM ELS NOSTRES ACTIUS QUE TENIM (QUE SÓN ELS QUE SÓN) PERÒ FER-HO AL MÀXIM DE BÉ.	
Innovar i invertir en noves estratègies en el sector públic, destinant recursos com destinen les empreses privades en cadascun dels seus camps acompanyats de creativitat i aportant valor als ciutadans, començant per els més desvalguts.	La gestió dels nostres recursos naturals, no solament destinar-los al turisme, sinó al ciutadà.	
MÉS CONNECTIVITAT DELS ESPAIS NATURALS AMB LA POBLACIÓ	MILLOR GESTIÓ DEL BOSC	
Comunicacions (acabament de la variant i arribada del tren)	Acabar amb la permisivitat del parc natural vers la contaminació acústica i d'aigües de les empreses	Potenciació d'activitats lúdico-culturals i la seva oferta
potenciar/relacionar els ajuts a les empreses amb la promoció de la ciutat	seguretat	cultura
Resoldre el coll d'ampolla que suposa creuar la comarca des dels túnels de Barcons fins passada la	Que la gestió del PNZVG fós una "pota" del Consell Comarcal (per tal de reduir administracions que	

ciutat d'Olot	actuen sobre un mateix territori)	
Acabar de millorar les comunicacions i vials d'Olot i enllaç amb a Vall d'en Bas	Facilitats o subvencions per adequar locals antics per tal que s'acompleixin els requisits necessaris per obtenir els permisos d'activitat corresponents	
+ protecció dels sectors desfavorits, gent gran, infants, disminuïts.... prou desnonaments, prou pobresa energètica....	+ transparència en la gestió pública i creació de despesa pública per generar llocs de treball	- despeses directes (sous polítics, càrrecs de confiança....)
RACIONALITZAR LA CIRCULACIÓ DEL CIUTADÀ DINS L'ENTORN NATURAL PER TAL QUE AQUESTA ACCIÓ NO PERJUDIQUI EL NOSTRE ENTORN NATURAL	FOMENTAR LA PARTICIPACIÓ DEL CIUTADÀ A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	FOMENTAR I POTENCIAR LA CREACIÓ DE LLOCS DE TREBALL
Mejorar transporte publico entre Olot & Barcelona (ciudad & aeropuerto) y/o mejorar oferta vuelos Gerona	Mes actividades para jovenes en Olot	Estimular la diversidad cultural en la Garrotxa. Abertura a la cultura Española & Europea.
Variant d'Olot	Comunicacions	Gestió turística
Infraestructures	Comunicacions	Oportunitats laborals
El transport	Els mitjans de comunicació	El comerç més a l'abast dels ciutadans
El dinamisme empresarial està molt situat en el progrés econòmic i des del meu punt de vista cal també un progrés social, tenir en compte les condicions laborals dels treballadors i com afecta l'activitat econòmica en el context i paisatge	Disposar d'una bona xarxa de transport públic	
Crec que ens fa falta informació sobre creació d'empreses, autònoms,...	L'agenda cultural es bona però hi han activitats que no ens arriba	
Cohesió Empresa-població.	Cohesió Indústria i població	Recuperació de3 la indústria perduda integrant-la amb l'ús residencial.
Cal planificar el que cal fer a la comarca sense caure en l'error dels darrers anys de que cada municipi vagi per on vulgui.	Cal saber compartir i administrar els pocs recursos que disposem de manera eficaç.	
Deixar de ser tant centralistes		
La cambra de comerç ha de tenir una labor connectora entre empreses del mateix sector , es molt dificil saber quines empreses poden ser clients / proveïdors en la nostre comarca ,la cambra de comerç guanyaria valor amb aquesta tasca.		
Millorar l'oferta d'ocupació, no conformant-noos amb els llocs de menys qualificació laboral	Potenciar les empreses més creatives i innovadores	Impedir la fuga de "cervells" de la comarca a la resta de Catalunya
Millorar la xarxa viària	Millorar l'oferta en restauració	Millorar la qualitat dels llocs de treball
INFRAESTRUCTURES		

Tenir el tren a la Garrotxa		
fer urgentment variants de Les Preses i d'Olot		
Faria la variant d'olot i les preses	Tindria previsió d'una gran zona industrial pròxima a olot	Reestructuraria tot el consell comarcal com a administració
Les rodalies ferroviaries arribarien a Olot		
VARIANT DE LES PRESES I D'OLOT		
Millorar la xarxa de comunicació terrestre	Dinamitzar l'area d'ocupació tant de persones joves com de persones de més de 45 anys.	
Construcció immediata de la variant d'Olot	Promocionar la obertura a l'exterior sobretot del comerç	
Millora de la circulació (tren, carreteres,)	Millora de l'oferta d'oci	
Variant olot. No serveix de rès tunel Bracons i autovia, si es triga 30 minuts a creuar Olot		
Intentaria fer polítiques perquè la gent qualificada del territori no marxés a treballar fora,		
Gestió i visió comarcal i no municipal		
Plantejament urbanístic	Regidories dels Ajuntaments portades per tècnics	Reforçar àrea de joventut i educació
Activar destinant part del pressupost econòmic el casc antic com a eix comercial, sobretot als carrers principals	Més neteja als barris	Més control a les femtes i orins dels animals de companyia pels carrers de la ciutat, especialment els carrers externs del casc antic
promocio comercial	turismo de mes alta qualificacio (no tants quechuas)	
anar cap a un disseny de ciutat i comarca que aposti clarament per la estrategia energetica mes enlla del que permeten les normes urbanistiques actuals (limiten molt!)	apostar per fer algun tipus de bus llançadera que permeti enllaçar vic i olot virtualment	posar o buscar mes recursos economicos a potenciar i rellevar el talent que tenim a la garrotxa.
Educació ambiental	descentralització esport	descentralització comerç i turisme
TREURE BUROCRACIA A L'ADMINISTRACIO		
Intentaria economitzar recursos poc rentables per dedicar-los a l'ajut de necessitats dels habitants: sanitat, vellesa, habitatge, ...		
més polítiques socials		
Ajudes per gent que realment n'esecita...i mirar amb lupa tots els casos	Menys impostos	Menys deures instituts...i mes hores amb els pares

que cada poble tingues escola e institut, camps d'esports, i piscina municipal	mossos, o " cuartel " com abans . , camins per caminar ,Rius nets	que la gent de fora el nostre pais tingues la ensenyança de la nostra llengua obligada.
Major inversió en l'àmbit de l'educació ambiental.	Presència física dels educadors en la vida dels barris, i menys gestió de despatx del CASG.	Més acompanyament als joves que han acabat els estudis per orientar-los en l'aterratge al món laboral.
Les comunicacions	L'endogamia actual	L'egocentrisme
millors comunicacions i transport públic i construcció del ferrocarril	elevant el nivell professional dels festivals i del patrimoni culturals	integrar més els diferents àmbits socials i culturals amb noves propostes
Aposta per transport públic assequible per tota la població	Rehabilitació i posada en valor del nucli antic d'Olot	Incidir en suport als emprenedors i associacions
transport public. has d'agafar sempre el cotxe per sortir de la comarca		
El transport públic amb la resta del país	L'ús de la bicicleta per la ciutat	Coordinació educativa, social i turística a nivell comarcal
Em permetreu que no faci la Carta als Reis d'Orient (ni tampoc als Borbons que segurament només ens portarien carbó), entre altres motius, la idea d'un dirigent comarcal se'm va difícil d'imaginar... I més si hagués de ser jo!!	Sí que voldria comentar la puntuació: - Posar una puntuació global sempre em resulta complicat, per fer-ho de manera raonada, amb criteri i prou coneixement.. - En general, el 5 és una posició de neutralitat o falta de prou criteri per puntuar. - En general he puntuat per sobre o per sota del 5 en el sentit de percepció que tendeix a millorar/bona o percepció que tendeix a empitjorar/dolenta. Intentant posar valors poc extrems, exceptuant en algun cas, que sí que he pogut ser més "generós" perquè tinc una percepció més clara.	Gràcies per l'enquesta! Faltaria un espai final obert per fer-hi aquests comentaris o similars.
No centrar tots els pressupostos disponibles per la Zona Volcànica i dedicar-ne també per la zona de l'Alta Garrotxa.		
Horaris flexibles i adaptables	Models que permetessin la conciliació familiar	Gestions més simples que fessin possible tirar endavant iniciatives
Obertura de franquícies varies	Obertura de locals d'oci i lleure	Promocionar el turisme no només familiar ...
Anem pel bon camí		
L'ús del sol a les grans superfícies.	Limitaria les franquícies al centre de la ciutat	Potenciar el comerç de barri i tradicional.
fusionaria ajuntaments en mancomunitats	desprofessionalitzaria l'activitat política local i aplicaria un model semblant al suís	augmentaria el nivell, lla competitivitat i la competència dels funcionaris.
LA GESTIO DE L'ALTA GARROTXA		
les comunicacions	invertiria en educació i formació extracurricular desde els inicis	renovaria la gestió de les administracions públiques

Annex 6. Carta als reis d'Orient: quines tres coses canviaries tu, si fosses el màxim dirigent del país

ajuts a la innovació a les petites empreses		
competitivitat		
Conciliació familiar	Reducció paperassa en gestions	Models educatius adaptats a les necessitats del món d'avui
Viure en una autèntica diversitat cultural significativa, en positiu i transformar-la en un motor de canvi. Acabar amb el racisme, el feixisme i tot tipus de xenofòbia.	Pobresa zero, exclusió social zero	Centralitat de les polítiques amb les persones, no amb el diner ni l'especulació
L'ensenyament	La recerca	Innovació
Pacte d'educació	Millora de les condicions horàries de treball	Millora de les condicions d'accés a treballs
Educació, educació, educació.	Suport als autònoms	Simplificar processos administratius a les empreses
Lleis d'ensenyament consensuades per potenciar estabilitat a mig/llarg termini.	Apropament al territori. Gestió descentralitzada.	Simplificació de tramitacions.
Apostar clarament per una educació inclusiva	Apostar per la recerca i la millora en el sistema sanitari	Enfortir el sistema de serveis socials
Conciliar el món educatiu i el laboral : les escoles sobretot fessin activitats des del centre en els períodes vacacionals	Que la professió de mestra i professors passes evaluacions , per una millor professionalitat perquè els nens són el futur	
FORMACIÓ AMB IDIOMES OBLIGATORIA	REDUIR ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES	
Revisar el sistema educatiu- des dels pares als fills	Agilitzar tràmits administratius de les empreses- facilitar el treball	
Limitar les matriculacions en els graus que generen professionals que no demanda la indústria i potenciar / motivar els que si , les empreses del nostre sector té molts problemes per cobrir places de treballs de nivell tecnològic per la baixa matriculació en aquestes àrees.		
El sistema de finançament.	La política educativa.	Les infraestructures viàries.
més recursos econòmics per millorar i variar els serveis socials	penalitzar la corrupció política	creació de llocs de treball
Autogovern a Catalunya i descentralització en el territori.	Millorar la política educativa i la inserció laboral dels joves.	Millorar les polítiques socials (internes i externes) i les mediambientals.

Negociar amb l'Estat un nou model de finançament de Catalunya	Acabar amb les retallades a la Sanitat, Serveis Socials i Educació	Establir una renda de ciutadania que assegurí un mínim vital per evitar la pobresa extrema
Gestionar els nostres impostos (concert Basc)	Independència	
Mes autonomia.	Independència de l'estat espanyol.	
Poder gestionar els nostres propis recursos. Hisenda Catalana	Abaixar els peatges	
Poder gestionar els propis impostos i taxes per a millors infraestructures i serveis	Facilitats de contractació temporal a les empreses de serveis que podem necessitar gent en moments puntuals però en altre no.	
financiació	millor consideració per part d' Espanya	
TRANQUILITAT I ESTABILITAT POLÍTICA		
Mejorar formación Angles el la escuela media	Esponsoirizar educación en el estarngero	
Independència	Tren	educació
Ser independents a les nostres gestions politiques, (culturals, econòmiques i fiscals)	Millorar les infraestructures	Millorar les iniciatives d'I+D, d'educació i formació
Independència	Govern socialment just	Prioritzar el sistema educatiu
La dependència de l'estat espanyol	L'administració de justícia	La política fiscal
INDEPENDENCIA	INDEPENDENCIA	INDEPENDENCIA
INDEPENDENCIA	INDEPENDENCIA	INDEPENDENCIA
Independència	Llengua i cultura	Carreteres "de la mort"
Portaria la independència	Canviaria la llei de funcionaris	Potenciaria la innovació
Assolir la independència per garantir la viabilitat del nostre projecte nacional, social i cultural	Pla d'emergència social per suprimir la pobresa i la manca d'habitatge	pla per a la plena ocupació en sectors estratègics (agricultura, energies renovables, serveis a les persones)
fotre el camp d'spain ja.	gastar mes recursos en fer pedagogia a al sector jubilat del que seria un estat independent	DESMARCAR-se radicalment de les politicaques energetiques estatals i apostar per aprofitar ja els nostres potents recursos naturals
INDEPENDÈNCIA	SOCIALISME	TRANSPARÈNCIA

que fosim un país independent	fer horaris laborals mes semblant als que fan a europa	
DESVINCULAR-SE DEL REGNE D'ESPANYA	COORDINACIÓ ENTRE ADMINISTRACIONS	
La llibertat de Catalunya.	Fer un nou país, intentant no cometre els errors del vell.	
Independència de l'estat espanyol	Independència de la comunitat europea	
ser un país	més polítiques socials	
Independenciam	Mes repartiment de la poblacio. Mes coutats mitjanes	Sector primari sigui considerat estrategic.
Primer sortir d'Espanya i després caldrà molta i molta neteja i feina		
Lluitaria per la independència de manera immediata		
Portaria uns quans anys amb un país independent per fer possibles les rodalies ferroviaries a Olot		
Canviar de país, això no té solució		
Canvi d'estat, això no té solució	Recuperar valor de meritocràcia	Millorar la logística per exportació marítima i per tren
Convertir l'aeroport de Barcelona en un HUB internacional amb més vols transcontinental	Creació del corredor del Mediterrani	Millorar la fiscalitat i l'ajuda per creació i/o expansió d'empreses
MILLORAR INFRASTRUCTURES	MÉS AJUDA /SUBVENCIONS	SUPPORT AL R+D
Millora d'infraestructures.	Optimització de recursos econòmics.	Aposta per energies renovables.
Cal acabar la variant de les Preses	Fer una administració més àgil, econòmica i eficient	
Millorar les infraestructures viàries i de tren	Gestionar de manera més eficient els pressupostos i els recursos públics	Generar llocs de treball amb sous més justosmajor riquesa
Tenir millor comunicació arreu i no solament al voltant de Barcelona per tal de no haver d'agafar tant el vehicle privat o vehicles contaminants		
Fer EIX VIARI per Anglès-Sta.Coloma i Besalú-Figueres		
Implementació del ferrocarril		
Aposta clara i decidida per invertir en Investigació científica i tecnològica	Millora de les comunicacions i les infraestructures com les carreteres (segon cinturó, N-2, accessos al port de Barcelona), ferroviaries (accessos al port i corredor mediterrani, rodalies)	Gestió i protecció de l'entorn natural (massa forestal, recursos hidràulics, energia i sostenibilitat ambiental)
Ajudes de cares a la internacionalització	Millorar relacions arancelàries. Duanes.	Millorar comunicació de: seguretat política i econòmica
Una justícia que funcioni	Igualtat per a tots	Baixar impostos

Justicia	Justicia	Justicia
Model de país basat en la innovació i la creativitat	Millora substancials i sostenibles de les comunicacions	Prioritzar i donar suport als projectes que responen a un model de país
Sistema Politic més transparent, i més eficient.	Sistema Bancari	Sistema Educatiu
Descentralització serveis de Barcelona	Recuperació per a la població de les autopistes	Impulsió dinàmica i real de les energies alternatives en els mitjans de transport.
Millora de la gestió de la immigració	Millora de la gestió dels bancs	
Una política millor		
Més poder de decisió tant econòmic com polític		
<p>- independència AVIAT (entre un i 2 anys) amb nova constitució adaptada al segle XXI copiant el millor dels països nòrdics. - eliminació del diner en efectiu (tot amb diner electrònic). Agència tributaria Catalana amb recursos, per perseguir als que no paguen (no empenyar als que ja paguem ...crear departament específic per analitzar les grans fortunes i que no s'escabolleixin mitjançant artimanyes legals però "moralment repugnants"). Possibilitat de bústia de queixa/denúncia que quedés en l'anonimat garantit 100% , i ella investigués directament d'ofici. - Llei de càrrecs públics: un únic càrrec i un únic sou (fora dietes (tarifa única de 20€/dinar o sopar justificat), desplaçaments justificats (a x/€ km); Sous ja fixats per llei. - Llei electoral : llistes obertes, mandats de 5 anys (màxim 2 mandats) - Llei de simplificació de les administracions (únicament 3 nivells : administració central , consell comarcal/vegueria, i ajuntaments (els ajuntaments de menys de 500 habitants, l'administració</p>		
Oportunitats laborals	Més descentralització	Menys duplicitat entre administracions
flexibilitat dels contractes laborals	menys crispació entre administracions	estabilitat política
Oportunitats laborals	Equilibrar qualificació i feina amb sous	Drets socials
POTENCIAR EL PAPER DEL CIUTADÀ EN LA POLÍTICA DE PAÍS		
mercat energètic	telecomunicacions	infraestructures
Invertir més en energies renovables.	Mayor difusión de las distintas culturas existentes en el país.	Incentivar en mayor medida a la industria innovadora y/o altamente tecnológica
Estratègia de transició al canvi climàtic com a oportunitat socioeconòmica...	Independència política i acord amb Espanya. Lideratge de Catalunya per una Europa dels pobles.	Transparència, participació i revaloració dels comuns a tots els àmbits.
Aposta per les empreses ètiques i socials i de proximitat	Aposta per la innovació universitària i empresarial per evitar fugues de cervells	Dignificar la feina , castigar les males pràxis, sous decents i treball amb Responsabilitat Social Empresarial
Energies renovables	Millores reals per a emprenedors i petits empresaris	
consciència mediambiental		

Més percentatge del pressupost en l'àmbit sanitari i educatiu.	Intentar reactivar l'economia donant més ajudes a les empreses i persones emprenedores amb empenta per iniciar una nova activitat.	Més lleis i esforços per lluitar contra la corrupció.
Millor percepció de la figura dels polítics. Això s'aconseguiria limitant els sous i els càrrecs, convertint aquesta feina com una eina "real" de servei públic.	Millora dels serveis generals, sanitat i serveis a les persones	Introduir la cultura de manera extensa en l'educació. A nivells de P3 fins a l'ESO
Canviar de polítics	Supressió del Senat	Justícia igual per tots
Reduir burocràcia a les empreses i sobretot a les micro que necessitarien una reducció de la paperassa .	Un acomiadament més fàcil i econòmic dels treballadors .acompanyat de l'eliminació de les empreses temporals (e.t.t). Això repercutiria en menys por per les empreses petites de créixer sense " carregar" amb treballadors fixes si el futur no pinta bé.	Sobirania alimentària. Potenciar camp, ramaderia de forma ecològica. Vigilant els preus que paguen als pagesos les grans distribuïdores.
Diputacions fora	Provocar referèndum Val d'Aran	Expropiar i enderrocar algunes parts del front marítim de la Costa Brava
Simplificació de l'Administració	Ampliar la gestió privada dels serveis públics	Millora de les comunicacions.
Renovació total de la classe política	Eix mediterrani	
Canvi d'actors en la política i en l'administració	Neteja en el funcionariat public., acostumat a patrons antics i amb funcionaments caducs i lents.	
suprimir les diputacions	exigir un alt nivell professional als parlamentaris i governants	
suprimiria diputacions	demanaria competències als polítics per poder ocupar llocs de responsabilitat	
MILLORA DE LES ADMINISTRACIONS		
Eliminar organismes i empreses públiques on es dupliquen les feines per tal de fer-les més competents i efectives.	Més inversió en educació	Fomentar la col.laboració EMPRESA - ADMINISTRACIÓ
Recolzar més als pobles amb més facilitats i ajuts economics		
SIMPLIFICACIÓ ADMINISTRATIVA PER EMPRESES		
Treballar pel que ens uneix, tenir un país millor a nivell social, econòmic, cultural, educatiu deixant de banda les confrontacions. Valorar tot el territori, millorar les relacions entre les diverses parts, evitant el centralisme. El país creix, millora i es desenvolupa gràcies al treball de tots els ciutadans.	Millorar la relació entre l'administració, l'empresa, la ciutadania. L'administració ha de col.laborar, reduir tota la burocràcia. Reduir el nombre de treballadors fixes a l'administració i que aquests treballassin per objectius.	Construir l'eix del mediterrani. Millorar connexió amb Europa.

DESIGUALTAT SOCIAL	MILLORAR LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA	MILLORAR LA SOSTENIBILITAT MEDIOAMBIENTAL
desigualtat socila	eficiencia energetica	reciclatge
que no hi quedés cap pobre , cap sense sostre , ni ningú analfabet	que tinguéssim més servei de bus , amb més competència , que tenim preus abusius , i trajectes massa llargs de temps	metge e infermera 24 hores en algun lloc proper
Garantir el manteniment dels serveis públics de qualitat i l'accés per part de tots els ciutadans (salut, educació, etc.)	Aposta per la conservació i posada en valor dels espais naturals protegits	Aposta per les polítiques d'igualtat i per la no discriminació (de gènere, per raó d'origen, etc)
Transports i comunicacions posades al dia a la Garrotxa	Descentralització de les Universitats	Gratuïtat dels estudis universitaris
intrusisme espanyol en tots els àmbits	potenciar la llengua catalana	ajuts a les empreses
Més duresa amb la corrupció	Plans d'integració laboral per joves	Ensenyament econòmicament assequible
Model educatiu, a partir d'un pacte de país amb tots els agents i que marqui unes línies generals. A banda de preparar els nens i joves per a un futur molt diferent del que tenim, hauria de donar més autonomia als centres perquè innovin des de la proximitat	Promoure com a valor bàsic el compromís i responsabilitat individual que cada persona té amb la societat	Canviaria la planta municipal del país (municipis més grans)
Modificar els mandats a 5 anys, tant a nivell local com nacional amb un límit de dos mandats consecutius, o bé mantenir els mandats de 4 anys, però limitant el nombre de mandats consecutius a 3. Tant a l'administració local com nacional.	Prioritzaria l'educació com a eix vertebrador del país.	Professionalitzaria la gestió pública, fixant els àmbits de responsabilitat de la intervenció política, la directiva i la tècnica alhora que incrementaria la transparència i el rendiment de comptes a nivell nacional
La manca d'igualtat d'oportunitat per a tothom	Eliminaria la pobresa i les situacions d'exclusió social	La inversió en cohesió social
prou de corrupció.... ja està bé	Fer estudiar als nostres polítics una carrera (de com fer política) Obligatori	Aplicació de codis ètics de responsabilitat política i social. Aquí ningú es fa responsable de res... dimissió NO és una paraula finlandesa
Independència	educació	
Unitat d'acció	Educació	Lideratge
CUIDAR PATRIMONI NATURAL	INDEPENDENCIA	ALTA GARROTXA PARC NATURAL
Ajustos econòmics	Eliminació dels consells comarcals	Potenciació turística
MILLORES DELS DIFERENTS PAISATGES QUE TENIM	TRANSPORTS PÚBLICS QUE ARRIBIN A TOTA LA CIUTADANIA	GESTIÓ DELS BOSCOS
Accés per ferrocarril a Olot.		

El mateix que per la comarca		
Procurar un govern que no procurés per al partit que l'ha promocionat sinò per al poble.		
Si no m'atreveixo a la comarca...	Un de clar: el desig de llibertat!	Una esperança/temença: que els catalans sapiguem fer-ho possible!
Faria una llei d'habitatge digne, sense especulació i on tothom pogués tenir un sostre	Acollida de les persones refugiades i dret a treballar.	Reduir la jornada laboral per poder repartir-nos millor la feina i conciliar vida laboral i familiar.
els hi canviaria el xip sobre catalunya ja que som un pulmó del país	Que vinguin a veure quina marxa portem a l'hora de treballar, innovar,...	
Limitació del sol als grans supermercats	potenciar l'àmbit comercial al centre de les ciutats	Millora de les vies de comunicació
faria mes inversio en educacio i serveis	restricció dels mandats de TOTS els politics a 2 legislatures	l·listes politiqués obertes i obligació de haver treballat en empreses privades

Annex 7. Altres comentaris: aportació, suggeriment o aclariment que es consideri oportú

- valoro que se'n tingui en compte la nostra opinió a través d'aquest formulari
- Fomentar la Indústria i respecte amb el mediambient
- Feu molt bona feina.
- Penso que en aquest questionaris les respostes son molt simplistes i ens allunyan de la realitat que vivim. Només s'ha de voltar per pobles, ciutats i veure la precarietat laboral i dificultat que tenim els petits comerciants per tenir els nostres negocis
- SEGUIR AMB L'EDICIÓ D'AQUEST OBSERVATORI, UNA EINA FUNDAMENTAL
- Felicitar al Cercle Euram i a DinamiG per la Iniciativa de L'Observatori Comarcal !!!
- Molt important la construcció de la variant d'Olot
- Les dades que consten en l'enquesta s'han recopilat a partir de la participació de diferents directius de la nostra empresa.
- No puc opinar sobre temes que desconec
- És una enquesta molt llarga. Penso que si demana que es contesti en nom de l'entitat ho ha de fer el representant de la mateixa, no el tècnic
- Adequar la legislació de l'administració general a aquelles administracions que són molt petites.
- És complex fer aquest qüestionari, ja que amb alguns temes no sento que tingui prou informació per posar un número que valori l'estat de la qüestió
- L'entitat és petita i no disposa de pressupost i infraestructura per dur a terme grans inversions.
- Feu una tasca extraordinàriament valuosa
- Enhorabona per la iniciativa
- Cal dotar la comarca d'eines TIC de difusió comarcal de les activitats culturals destinades tant als garrotxins com als nostres visitants
- És un qüestionari enfocat a empreses i poc a associacions i entitats
- la importància de la vida social/associativa a la comarca és rellevant, cal que les administracions facin l'esforç de transparència i de posar a disposició de les entitats recursos logístics i participatius, acceptant el questionament i la crítica com a oportunitat de millora i gestionant els afers comuns no com a patrimonialització partidista sino amb visió social, ambiental, de futur i de país.
- EN LA PROPERA EDICIÓ DE L'OBSERVATORI, ESTARIA BE INCLOURE LES DADES RECOLLIDES REFERENTS EN L'ÀMBIT DE LA CULTURA.
- Espero que algun dia quan es parli de la FP (Formació professional) a Olot automàticament i a continuació apareguin els nostres estudis i no tinguem de demanar cada dia que ens tinguin en compte. Som, com a mínim, igual d'importants que la resta d'estudis professionals però la Ciutat i la Comarca no sap res del que impartim ni sap la tasca que estem fent per fer-nos respectar d'igual manera com se'ns respecta fora de la Comarca.
- Donada la tipologia de l'entitat que represento (Instituut Públic) no he respost totes les preguntes.
- NO CAL QUE SIGUI ANUAL. LES EMPRESES PETITES/UNIPERSONALS CAL?, NO SOM EMPRESARIS PER VOLUNTAT, HO SOM PER FORÇA, SOM EMPRENEDORS QUE ES DIFERENT.

AGRAÏM

Agraïm a les organitzacions que han contestat l'enquesta del Baròmetre Garrotxí de percepció dels actors 2016. En cas que no hagueu rebut el qüestionari i vulgueu participar el 2017, poseu-vos en contacte amb nosaltres a través del correu electrònic observatori@euramgarrotxa.eu.

EMPRESSES (100 de 1.695)

AATT Associats & Ramon Soler, Andròmines Joguines, Anglès a mida, Arico Forest, Armallats, Ascensors Serra, Bartoli Vila, Bas Alimentària, Bellapart, Beveland, Bugaderia Núria, Ca la iaia Veva, Can Casamitjana, Can Jou Turisme Rural, Carme Espuña- Estudi d'Arquitectura, Center Cuina Olot, Clínica Dental Plana Arcos, Coelec Instal·lacions, Comercial Rovira Pons, Consorci Transversal Xarxa d'Activitats Culturals, Criatures, CuBus Immobiliària, Ecopel·let, Educart Serveis Educatius i Culturals, Electrònica Joan, Energy Tools Consulting, Enomina, Evann Perruquers, Faig Verd, Fajol 2013, Firalet Habitatges, Forn de Pa Joan Costa, Forn Vidal, Francisco Pages Valenti, Fruites i Verdures Anna, Fundació La Caritat, Gaavoc, Gelis Dissenyadors, Germans Esparch, Germans Sagués Vila, Gironès Bartrina Topografia, Grup Morera, Ictineu Associats, Inforolot, Instatechd 3000, Integra, Inteplast, Jordi Vayreda, Juntes 2007, La Caraba Produccions – Serveis a la Cultura, La Carpa, La Fageda Fundació, Laic 7, LC Paper, Les Cols Pavellons, Lotei, M. Guinart, Manxa 1876, Maria Carme Góngora Fernández, Mas Pineda, MasoliverGrup, Mecàniques Viro, Metalúrgica Ros, Millaray Farreras, Minguet Trans, Mutua Asepeyo, Naturhouse Olot, Noa Brands Europe, Noel Alimentària, Olot Televisió, Òptica Clara, Òptica Fluvià, Perlot, Perruqueria Home Jordi, pigment:::vayreda&vendrell, Pla d'Olot, Plana Hurtós Enginyers, Plàstics del Fluvià, Poltank, Precuinats Salt del Sallent, Prefabricats Montcal, Promocions Immobiliàries Talaixa, Ramon Barcons, Russet, Sacopa, Serrat Agrocuina Vall Bas, Serveis de Neteja i Manteniment Utilitats, Serveis Informàtics Olot, Tallers Casoal, Taviil-Indebe, Tecalum, Telecomunicacions Garrotxa, Transports Badosa, Volcànic Internet, Volums – Estudi d'Arquitectura, Wattia Innova, Xemeneies Rovic, Xocolaters Gluki, Zoetis Manufacturing & Research Spain.

ADMINISTRACIONS (31 de 54)

Ajuntaments: Besalú, Beuda, Castellfollit de la Roca, la Vall d'en Bas, Mieres, Montagut i Oix, Olot, Riudaura, Santa Pau.

Consell Comarcal de la Garrotxa, Consorci d'Acció Social de la Garrotxa, DinàmiG – Agència Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa, Hospital d'Olot i Comarcal de la Garrotxa, Institut Municipal d'Esports i Lleure d'Olot, Policia Municipal d'Olot, Servei de Català d'Olot – la Garrotxa (Consorci per a la Normalització Lingüística) i les administracions que han respost anònimament.

SOCIETAT CIVIL (28 de 231)

ADRINOC- Associació per al Desenvolupament Rural Integral, ALTRART- Associació d'Artteràpia Olot, ANC Territorial d'Olot, ANEGx- Agrupació Naturalista i Ecologista de la Garrotxa, Associació Cultural La Química, Associació de Comerciants d'Olot, Associació de Veïns Barri Eixample Popular, Cambra de Comerç de Girona, Càritas Garrotxa, Casa Cultural de Andalusia de la Garrotxa, COCIGA- Col·lectiu de Cinema Independent de la Garrotxa, Cor Juvenil Gaia, Coral Malagrida, Els Catòlics, Església Cristiana Evangèlica Beraca – Bones Notícies, Estelada 2014, Grup de Joves de Montgut, IDESGA- Institut d'Estudis Socials de la Garrotxa, Mans per l'Acció Solidària, Òmnium Cultural de la Garrotxa, PEHOC- Patronat d'Estudis Històrics d'Olot i Comarca, Penya Aoapix, Taekwon-d'Olot, Turisme Garrotxa, Una Càpsula de Teatre, Unitat Contra el Racisme i el Feixisme, Xerrics d'Olot.

INNOVACIÓ I CONEIXEMENT (20 de 81)

Bellapart, Cales de Llierca, El Taller de Alquímia, Ema Depuració, Embutidos Monter, Escola d'Art i Superior de Disseny d'Olot, Escola Pia d'Olot, Francisco Pages Valenti, Grup Morera, IGFA, Institut La Garrotxa, Institut Bosc de la Coma, Inteplast, La Fageda Fundació, LC Paper, Manxa 1921, Noa Brands Europe, Noel Alimentària, Sacopa, Tané Hermètic.