



---

# TURISME

---

**L'OBSERVATORI PER AL DESENVOLUPAMENT  
SOSTENIBLE DE LA GARROTXA**

---

**2019**

---

## Informe del sector turístic de la Garrotxa. Any 2018.

### Composició de l'oferta

Indicador	Valor	Font
Nombre d'allotjaments reglats	<b>500 vs 435</b>	Generalitat de Catalunya
Nombre d'hotels	46 vs 45	Generalitat de Catalunya
Nombre d'establ. de turisme rural	133 vs 136	Generalitat de Catalunya
Nombre d'apartaments	11 vs 11	Generalitat de Catalunya
Nombre d'habitatges d'ús turístic	269 vs 205	Generalitat de Catalunya
Nombre de càmpings	17 vs 17	Generalitat de Catalunya
Nombre d'albergs i cases colònies	24 vs 21	Generalitat de Catalunya
Nombre de places en allotjaments reglats	10.059 vs 9.605	Generalitat de Catalunya
Nombre de restaurants	170 vs 172	Ajuntaments
Nombre de bars	146 vs 138	Ajuntaments
Nombre d'empreses d'activitats	32 vs 31	Turisme Garrotxa
Nombre d'agències de viatge receptives associades a Turisme Garrotxa.	2 vs 2	Turisme Garrotxa Nota: la Generalitat de Catalunya ha deixat de subministrar la info sobre les AAVV existents a Catalunya.
Nombre total d'empreses turístiques (allotjaments + restaurants + bars + activitats + AAVV)	<b>850 vs 783</b>	Generalitat de Catalunya + SITGAR + Turisme Garrotxa
Nombre d'empreses associades a Turisme Garrotxa	246 vs 225	Turisme Garrotxa
Nombre d'empreses membres del Servei d'Innovació i Producte de Turisme Garrotxa	48 vs 45	Turisme Garrotxa
Nombre d'empreses acreditades amb la Carta Europea de Turisme Sostenible	38 vs 13	Turisme Garrotxa

## Composició de la demanda

<b>Indicador</b>		<b>Valor</b>	<b>Font</b>
Nombre de persones ateses a la xarxa d'Oficines de Turisme de la Garrotxa i Centres d'Informació del Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa.		215.603 vs 191.058	Turisme Garrotxa
	<b>Procedència</b>		
	Catalunya	52,6 vs 53,1 %	
	Europa	21 vs 20,4 %	
	Resta de l'Estat	19,6 vs 19,8 %	
	Resta del món	6,8 vs 6,7 %	
	<b>Estacionalitat</b>		
	Gener	3.370 vs 2.780	
	Febrer	5.623 vs 6.910	
	Març	17.429 vs 9.214	
	Abril	19.710 vs 21.391	
	Maig	16.521 vs 12.758	
	Juny	13.954 vs 11.157	
	Juliol	19.575 vs 16.128	
	Agost	32.103 vs 29.890	
	Setembre	31.971 vs 24.287	
	Octubre	17.183 vs 22.860	
	Novembre	14.888 vs 13.901	
	Desembre	23.276 vs 17.161	
	<b>Tipologia</b>		
	Famílies	33,9 vs	

		33,6	
	Parelles	17,6 vs 23,7 %	
	Grups d'amics	29,7 vs 14,3 %	
	Individuals	3,3 vs 6 %	
	Grups de jubilats	10,2 vs 13,2 %	
	Grups d'estudiants	1,6 vs 3,5 %	
	Grups d'empreses	0,3 vs 0,7 %	
	Altres	3,4 %	
	<b>Interessos</b>		
	Itineraris	45,3 vs 48 %	
	Zona Volcànica de la Garrotxa	18,1 vs 19,9 %	

### Impacte econòmic

Indicador	Valor	Font
Recaptació de l'Impost sobre Estades en Allotjaments Turístics a la Garrotxa	134.160,34 vs *(any 2017) 107.845,07 (any 2016)	<a href="#">Generalitat de Catalunya</a>
Ocupació dels allotjaments reglats	52% vs 56%	Xarxa d'Oficines de Turisme de la Garrotxa

\*les dades 2018 encara no estan a disposició

### Inversió

Indicador	Valor	Font
Pressupost de Turisme Garrotxa	221.023,44 € vs 229.198,03 €	Turisme Garrotxa
Pressupost del Consell Comarcal de la Garrotxa dedicat a turisme	69.154,49 € vs n.d.	Turisme Garrotxa
Import de l'Impost Sobre Estades en Allotjaments Turístics que retorna a la Garrotxa	67.080,17 € (50% de 134.160,34) vs 33.547,12 €	Generalitat de Catalunya

Inversió d'ajuts Leader al sector turístic de la Garrotxa	971.157,72 € vs 102.472,81 €	ADRINOC
---	------------------------------	---------

### Altres indicadors

Indicador	Valor	Font
Nombre de quilòmetres d'itineraris senyalitzats i mantinguts i nombre de boscos saludables.	Xarxa bàsica Itinerànnia: 640,5 km (2018)  Itineraris senyalitzats i mantinguts per Itinerànnia, el Consorci Alta Garrotxa i el Parc Natural: 790,2 km* (2018)  TOTAL: 1.430 km.  Nombre de boscos saludables: 12	Turisme Garrotxa i Sèlvans  *Nota:és el sumatori de tots els itineraris, indistintament de si tenen trams coincidents entre ells o amb la xarxa bàsica d'Itinerànnia.
Oferta pedagògica relacionada amb la CETS i formació dels gremis.	13	Turisme Garrotxa
Nombre d'empreses que treballen per un territori responsable (CETS, Codi de Gestió Sostenible...).	38 amb la CETS, 13 de les quals apliquen el Codi de Gestió Sostenible i 23 també són Empreses Lingüísticament Responsables.	Turisme Garrotxa

### Informe

L'oferta del sector turístic de la Garrotxa l'any 2018 la conformen **500 allotjaments reglats**, 65 més que l'any anterior, un increment significatiu. D'aquest total, 46 eren hotels, 133 establiments de turisme rural, 11 apartaments, 269 (64 més que l'any anterior) habitatges d'ús turístic, 17 càmpings, i 24 albergs i cases de colònies. Cal destacar, doncs, el creixement més que important del parc d'habitatges d'ús turístic, mentre que la resta de sectors es mantenen molt estables.

L'increment del nombre d'allotjaments té una repercussió directa amb la capacitat global dels allotjaments, ja que passem de les 9.605 places a les **10.059 places**, sempre partint del supòsit que la capacitat mitjana dels habitatges d'ús turístic són 5 places.

Per a obtenir una imatge completa del sector també cal esmentar que a la Garrotxa l'any 2018 existien **170 restaurants**, i **146 bars**, i també **32 empreses d'activitats** vinculades a l'ens de promoció turística comarcal dedicades totes elles a prestar serveis especialment dirigits als turistes i visitants. Cap d'aquests tres sectors ha experimentat grans canvis respecte l'any anterior, més enllà d'un lleuger augment del nombre de bars (+8).

De les **850 empreses turístiques** existents a la Garrotxa (67 més que l'any passat), 246 (21 més que l'any passat) estan associades a l'ens de promoció turística comarcal, Turisme Garrotxa, és dir, un 29%.

Cal destacar que la Generalitat de Catalunya va deixar de proporcionar la informació sobre el nombre d'Agències de Viatge, de manera que aquest indicador ja no es pot calcular de la mateixa manera. En qualsevol cas, el que sí que es pot afirmar és que si l'any 2017 hi havia 2 agències de viatge vinculades a Turisme Garrotxa, i que l'any 2018 aquesta xifra no va variar.

De les 246 empreses associades a Turisme Garrotxa, 48 formen part del Servei d'Innovació i Producte, un servei creat per a aquelles empreses que volen un suport amb la comercialització i apliquen com a innovació els criteris de la Carta Europea del Turisme Sostenible (CETS). El 2018 hi havia **acreditades amb la CETS 38 empreses turístiques** de diferents tipologies.

Per a una interpretació correcta de les dades de la demanda (**visitants informats**), que mostren **un creixement teòric del 13%** pel que fa al nombre de visitants atesos, cal matisar que l'any anterior, el 2017, una oficina de turisme no va recollir les dades durant mig any, mentre que l'any 2018 les ha recollit durant tot l'any. Si féssim la comparativa exclusivament entre les oficines que han recollit dades de manera contínua els dos darrers anys, veuríem com, en realitat, hi ha hagut un lleuger descens del 2% en aquest indicador.

Més enllà de les xifres quantitatives, cal prestar atenció en el perfil majoritari de les persones ateses: **famílies, grups d'amics i parelles**.

Pel que fa als seus interessos, **els itineraris continuen ocupant la primera posició**; Santa Pau, la zona volcànica, Besalú i Olot són els indrets més sol·licitats; i els restaurants són, amb diferència, el tipus d'equipament pel qual s'interessen més.

En relació a la procedència, **el 52,6% mercat català, el 27,8% mercat internacional i el 19,6% resta de l'estat espanyol**. França, els Països Baixos i el Regne Unit són els principals països europeus de procedència; i el continent americà i Israel són els principals mercats emissors de la resta del món.

De la mateixa manera que en anys anteriors, els itineraris i el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa continuen essent els elements que generen més interès entre els usuaris de les oficines de turisme de la Garrotxa.

Finalment, cal mencionar que de les persones que s'atenen a les oficines de turisme ha crescut considerablement les persones que estan de pas, i no pernocten a la Garrotxa.

Pel que fa a l'estacionalitat, es perceben els pics habituals de Setmana Santa, de l'agost i del setembre.

Un bon indicador de l'impacte econòmic és la **recaptació de l'Impost sobre Estadades en Allotjaments Turístics** a la Garrotxa. Malauradament en el moment de redactar aquests informes no acostuma a estar disponible la dada de l'any anterior, de manera que sempre hem d'analitzar la dada de dos anys enrere. Dit això, la recaptació de l'any 2017 va ser de 134.160,34 €, 26.315 € més que l'any anterior. Del total de la recaptació, el 50% (67.080,17 €) va retornar a la Garrotxa, una part directament al Consell Comarcal de la Garrotxa i l'altra als ajuntaments que havien recaptat més d'un import determinat, si bé finalment, gràcies a l'acord en vigor, aquests darrers van traspasar aquests ingressos al Consell Comarcal, per tal de poder emprendre accions conjuntes.

També és un bon indicador l'**ocupació als allotjaments reglats**. En aquest cas, l'any 2018 el percentatge es va situar al 52%, una xifra quatre punts inferior a la de l'any anterior, explicable per l'increment que hi ha hagut en la capacitat d'acollida en habitatges d'ús turístic.

En l'apartat d'inversió, cal ressenyar diferents dades. La primera, el pressupost de Turisme Garrotxa, l'ens de promoció turística comarcal, que l'any 2018 va ser de 221.023,44, uns 8.000 € inferior a la de l'any anterior, si bé també cal tenir presents els 69.154,49 € que gestiona Turisme Garrotxa però que formen part del pressupost de turisme del Consell Comarcal de la Garrotxa, la pràctica totalitat dels quals provenen del retorn de la "taxa turística".

Pel que fa a la inversió realitzada al sector turístic en el marc dels ajuts Leader, s'ha situat en els 971.157,72 €, una xifra ostensiblement més alta que la de l'any anterior, que passava poc dels 100.000 €.

Si ens centrem en l'anàlisi d'altres variables més qualitatives, relacionades amb la salut i el benestar, podem parlar de la pràctica del senderisme, per a la qual fan falta camins en bon estat. A la Garrotxa, l'any 2018 hi havia 640,5 km que formaven part de la xarxa bàsica d'Itinerània, i 94 itineraris senyalitzats i mantinguts pels seus respectius impulsors: Itinerània, el Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa i el Consorci de l'Alta Garrotxa, amb 790,2 km de recorreguts (aquesta xifra inclou els trams coincidents entre itineraris i amb la xarxa bàsica), amb un total de **1.430 km de recorreguts ofertats**.

En aquesta mateixa línia també podem mencionar el nombre de boscos categoritzats com a "saludables" per l'associació Sèlvans, que l'any 2018 arribava als **12**.

Pel que fa a l'oferta pedagògica, s'han organitzat **13 cursos**, sumant aquells que estan relacionats amb la CETS i aquells organitzats pels gremis, des del Curs de Bon Coneixedor de la Garrotxa fins a un Curs de Manipulador d'Aliments, de manera que s'ha posat a disposició de tot el sector turístic associat una oferta formativa atractiva i variada.

Finalment, pel que fa al nombre d'empreses que treballen per un territori responsable, la xifra creix any a any. A 31 de desembre de 2018 ja n'eren **38** les que estaven acreditades amb la CETS, 13 de les quals apliquen el Codi de Gestió Sostenible i 23 també són Empreses Lingüísticament Responsables.

Si fem una valoració global de les magnituds disponibles sobre el sector turístic de la Garrotxa de l'any 2018, ens adonarem que estem davant d'un **sector divers que experimenta un creixement, un any més, molt rellevant pel que fa als habitatges d'ús turístic**, i que registra unes **molt bones xifres d'inversió pública i privada**.

Nota: en aquesta edició s'ha deixat d'aportar, temporalment, l'indicador sobre el nombre de pernoctacions anuals a la Garrotxa, atès que s'ha detectat que hi ha múltiples factors que influeixen en el seu càlcul, i que fins a dia d'avui no s'havien considerat en mesura suficient. Des de Turisme Garrotxa es revisaran a fons tots aquests factors, s'incorporaran al càlcul, i s'espera poder tornar a aportar la xifra en properes edicions.

## **Resum**

L'any 2018 el model de desenvolupament turístic de la Garrotxa s'ha continuat basant en el **turisme sostenible i per a tothom**, a través de l'estratègia i els principis de la CETS.

A nivell d'oferta, el sector ha especialment en habitatges d'ús turístic (31%). També ha crescut la recaptació de l'impost sobre estades en allotjaments turístics (+24%). El nombre d'empreses turístiques compromeses amb la sostenibilitat i que treballen per un territori socialment responsable creix i ja arriba a les 38. La demanda, per la seva banda, es manté estable o lleugerament a la baixa respecte anys anteriors: petit descens a l'ocupació (-4%), poques variacions en el total de persones ateses a les oficines de turisme, i Catalunya com a mercat principal (52,6%), i amb un pes important dels mercats internacionals (27,8%), que superen l'estatal (19,6%).

Turistes, visitants i població local tenen a la seva disposició gairebé 1.500 km de camins senyalitzats per gaudir de la natura i fer salut, cosa que també es pot fer a una dotzena de boscos catalogats com a saludables.

Som, doncs, davant d'un sector divers que experimenta un creixement a nivell d'oferta, amb una demanda estabilitzada i una bona infraestructura per al gaudi de la natura.